

ISSN 2007-6002

BUSINESS Kids

Emprendiendo a jugar

5
negocios
sobre
mascotas

¡Aprende
a manejar
tu dinero!



¡Gran feria virtual
emprendedora de
BusinessKids online!



Cuento: La
historia del
vocero y el rey



\$20.00 México
Año 7, núm. 88
septiembre 2020

Juegos, Nave Tierra, Pregúntale a Sofi y más...

Editorial

Seguramente has escuchado más de una vez a algún adulto quejarse de su situación financiera, asegurando que no hay dinero que le alcance, jesto no te debe ocurrir a ti! Como emprendedor debes tener un buen manejo de tus finanzas, y en esta edición conocerás cómo hacerlo. Además podrás leer un entretenido cuento, sabrás cómo fue la feria virtual de BusinessKids online y mucho más!

Seminario Finanzas para niños



**Sábado 26 de
septiembre
de 10 a.m. a 1 p.m.**

Duración: 3 horas.

f BusinessKids +52 1 55 54377743 direccion@businesskids.com.mx www.businesskids.com.mx



Índice

3

Tú y tu dinero

7

¡Gran feria virtual
emprendedora de
BusinessKids online!

9

La historia
del vocero y el rey

10

Descubriendo
en familia
El sueño
de emprender

11

BusinessKids
en el mundo
Mundo de caramelo

14

Nave Tierra
¿Economía verde?

15

Pregúntale a Sofi

16

Aprende palabras
BusinessKids
con Pecunia

¡Síguenos!



BusinessKids



@BusinessKidsMex

MA. CARMEN CABRERA
DIANA MIJANGOS
DANIELA VILLAFUERTE
DANAE HERNÁNDEZ
WENDY GIL BRINGAS

Dirección editorial
Edición
Diseño
Diseño
Publicidad

direccion@businesskids.com.mx
edicion@businesskids.com.mx
diseno@businesskids.com.mx

ventas@businesskids.com.mx

CONTENIDO: Mary Carmen Cabrera Cisneros, Daniela Mercado González,
y Diana Mijangos Valle.

BUSINESSKIDS, año 7, no. 88, septiembre de 2020, es una publicación mensual editada por COMERCIO INTERNACIONAL MEXICANO S.A. DE C.V. Insurgentes Sur 1915-702, Guadalupe Inn. CP. 01020, Álvaro Obregón. Teléfono 5615 9107, www.businesskids.com.mx - ventas@businesskids.com.mx. Editor responsable: Ma. Carmen Cabrera Cisneros. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2015-081013013000-102. ISSN: 2007-6002. Licitud de Título no. 15900. Licitud de Contenido no. 15900, otorgada por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Permiso SEPOMEX en trámite. Impresa en PREPrensa Digital, S.A. DE C.V., Caravaggio 30, col. Mixcoac, C.P. 03910, Benito Juárez, Ciudad de México. Este número se terminó de imprimir el 29 de agosto de 2020 con un tiraje de 10,000 ejemplares. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercio Internacional Mexicano S.A. DE C.V.

Tú y tu dinero



¿Has oído hablar de la inteligencia financiera? Seguramente sí, porque es cada vez más común que los adultos se preocupen por desarrollarla. Existen infinidad de libros que hablan sobre este tema y nos motivan a preocuparnos por el futuro haciendo crecer nuestro capital, nos enseñan a salir de deudas y a gastar de manera inteligente. Pero, tristemente, muchas personas empiezan a preocuparse por desarrollar su inteligencia financiera cuando ya es tarde.

La verdadera educación financiera empieza ahora, en la infancia, que es cuando aprendes a relacionarte de manera sana con el dinero.

¿Cómo? Sí, no puedes negar que sigues el ejemplo de tus padres, de lo que vives en casa, y creces con esos aprendizajes.

¡Pero cuidado! Así como no es sano el despilfarro, tampoco lo es el no gastar.

Lo mejor que puedes hacer es aprender a manejar el dinero de manera inteligente.

Si bien puedes seguir el ejemplo de tus padres, tú también puedes orientarlos y ayudarlos a llevar sus finanzas de una mejor manera.

Vivimos en un mundo económico, es decir, que los bienes son escasos y el dinero también lo es.

Tal vez recuerdas que antes de que cumplieras 3 años de edad no eras consciente de que no todo te pertenece.

Seguramente alguna vez tus padres te hablaron sobre aquella vez en la que tomaste el juguete de un amiguito y cómo te pusiste a llorar cuando te lo quitaron para devolverlo, ¡porque creías que era tuyo!

O quizás alguna vez tomaste algo en el supermercado o te sentías con la libertad de abrir el bolso de tu madre, ¡a esa edad crees que todo es de todos!

Pero conforme has ido creciendo, también has ido entendiendo que no todo es tuyo y que las cosas cuestan.

¿Recuerdas cuando fuiste al colegio por primera vez? Ése fue el inicio de tu vida social y te pudiste dar cuenta de que así como tú tienes tus propias cosas tus amigos también, y cada uno es dueño de lo suyo.

Pero ¿qué son las finanzas? Son la rama de la economía que estudia la administración del dinero, cuánto dinero tienes, cuánto gastas y qué debes hacer para tener más ganancias.

El dinero es un medio de pago para comprar productos y servicios; con tu negocio, debes comprar insumos, contratar proveedores, etc. Así es como experimentas lo que es comprar con tu propio dinero y lo que significa el desprendimiento que cualquier cliente siente al comprar.

Imagina una balanza en la que en un lado hay un producto y del otro lado el dinero, si lo que quieres comprar consideras que es más valioso que tu dinero, entonces efectuarás la compra; si no, no lo harás.

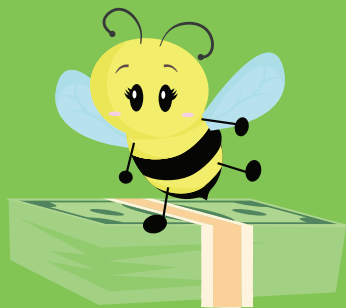
¿De dónde viene tu dinero?

1. El domingo, mesada o paga

¿Cómo le dicen en tu ciudad? Es el dinero que te dan tus padres cada semana o cada mes.

Esta cantidad la deciden tus padres y depende de diferentes factores, como el poder adquisitivo de tu familia, sus posibilidades, el número de hermanos que tengas y la formación que quieran darte.

Sea cual sea la cantidad que recibas -si es así-, debes estar consciente del valor del dinero y de las posibilidades de tus padres.



2. Regalos de familiares en días especiales

Navidad, cumpleaños, Día del niño o la visita del ratón de los dientes también implica, en muchos casos, recibir dinero.





3. Trabajos en casa

Muchos padres premian a sus hijos con un incentivo económico cuando hacen labores en casa.

¿Cuáles son esos “trabajos”? Los que no serían normalmente parte de tus responsabilidades. Sorprende a tu familia e inventa nuevas formas de cumplir con estas tareas extra, es decir “innova”, así también estarás entrenando a tu mente para hacer cosas increíbles en el futuro. Sencillo, ¿no?

Tender tu cama, recoger tus juguetes o estudiar para un examen no es algo que se considere un trabajo extra, ¡esto forma parte de tus obligaciones! Así, además de tener un cuarto limpio y sacar buenas notas, te haces autorresponsable.

4. Emprendimiento infantil

El emprendimiento infantil es parte de la libre expresión de las ideas de los niños, a través de esta formación aprendes que, haciendo aquello que más amas, puedes ganar dinero y en un futuro, ya de adulto, poder vivir de lo que más amas.



Muchos confunden lo que es emprender con poner un negocio y, si bien esto es una forma de emprendimiento, no es la única, también existen el emprendimiento deportivo, artístico, cultural, científico, social, etc.

Lo importante es desarrollar una mente emprendedora y que sepas que lo que se hace para vivir puede ser aquello que más se disfruta.

Mediante el emprendimiento infantil ganas más dinero que cuando lo recibes de tus padres o familiares o cuando haces trabajos en casa, pero lo mejor de esto es que lo valoras mucho más.

En cualquiera de estos 4 casos debes aprender a dividir tu dinero de la siguiente forma:

• Gastar 50% (máximo) de lo que recibes

Se vale comprar dulces, juguetes o comprar una película con tu dinero, lo que tú quieras. Recuerda que no te alcanzará para todo, así que debes elegir sabiamente.

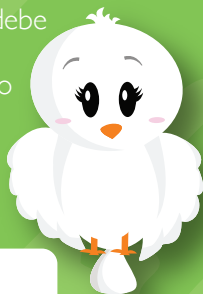
Y si bien tus padres juegan un rol sumamente importante como orientadores, debes tomar tus propias decisiones, experimentar y aprender de tus errores, sobre todo cuando compras por impulso, ¡evítalo!

• Ahorrar 20%

Ahorrar es guardar dinero en el presente para necesidades futuras.

Para que tenga sentido, debes tener objetivos y metas de ahorro a corto, mediano y largo plazos; debes disfrutar esta actividad y solamente al desear algo y ver el ahorro como el medio para alcanzar ese fin es que podrás hacerlo.

Puedes pedir orientación a tus padres, pero recuerda que eres tú quien debe elegir qué objetivos quieres alcanzar con ese dinero que estás ahorrando. Incluso puedes pedir a tus padres que te ayuden a abrir una cuenta de banco de ahorro infantil, así podrás llevar un registro de ingresos y gastos.



¿Cuáles son tus metas? Anótalas aquí:

Corto plazo:

Mediano plazo:



Largo plazo:

• **Invertir 20%**

Invertir es hacer que el dinero crezca.

En el caso de los niños emprendedores, como tú, el poner un negocio te permite reinvertir una y otra vez tu dinero, así te das cuenta de que, poniendo a trabajar el dinero, ganarás mucho más.



• **Donar 10%**

Piensa en alguna causa con la que te identifiques y busca alguna organización a la que puedas donar el 10% de tus ingresos. Hay instituciones como *Make a Wish* que tienen programas para que niños donen a otros niños.



¿Con qué causa(s) te identificas?



Si quieres aprender más sobre finanzas, no te pierdas nuestros seminarios o, ¡mejor!, inscríbete en el curso BusinessKids.





¡Gran feria virtual emprendedora de BusinessKids online!

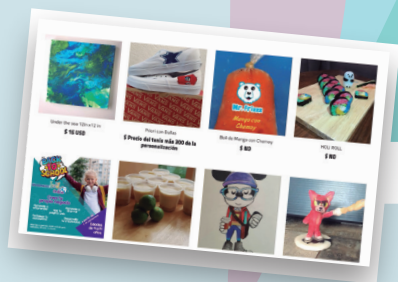
A un emprendedor ¡nada lo detiene! Prueba de ello es que a los BusinessKids la pandemia no les impidió desarrollar sus ideas de negocio, sino que la aprovecharon como una gran oportunidad.

Desde casa, y a través de la plataforma **BusinessKids online**, cientos de niños aprovecharon su verano para formar un nuevo negocio, mejorar el que tenían o crear una nueva línea de productos de una forma diferente, pero divertida.

Es así que el pasado 29 de agosto se graduaron del primer curso BusinessKids online en nuestra primera feria virtual, a través de expobusinesskids.com.

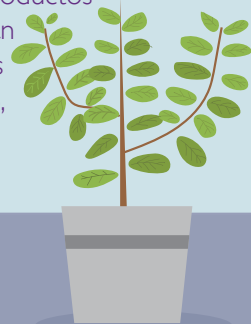
En esta plataforma los niños vivieron una experiencia única, en la que tuvieron que elegir un stand, subir la información de su negocio e incluso tuvieron la oportunidad de realizar *meetings* con los clientes potenciales, de esta forma, aunque no se pudo hacer un evento multitudinario de forma presencial, los niños pudieron vivir su primera experiencia de ventas a través de la pantalla, contando con clientes de todo el mundo.





La feria tuvo lugar el sábado 29 de agosto, desde las 10 de la mañana y hasta poco después de las 7 de la tarde (hora de la Ciudad de México), sin embargo los productos de los niños quedarán disponibles para que los puedas adquirir en el marketplace de BusinessKids, que puedes visitar en la página web: <https://www.businesskidsmarketplace.com>.

Te invitamos a que visites esta plataforma y conozcas la variedad de productos increíbles que puedes adquirir; así estarás contribuyendo a que no se rompan las cadenas de comercialización e impulsando, al mismo tiempo, los sueños de estos futuros empresarios, quienes comprobaron que afuera o adentro, **¡sigue el emprendimiento!**



La historia del vocero y el rey

Había una vez un gran reino en el que todos los que ahí vivían eran muy, muy felices. Entre todos habían trabajado por hacer que ese reino fuera el mejor, el más próspero y el más alegre de toda la región.

El reino se había ido formando a partir de que el rey había encontrado un terreno fértil y ahí había empezado a sembrar las tierras y a construir.

Le había costado muchísimos años construir el reino y lo había logrado poniendo en práctica todo lo que había aprendido en el pasado.

El esfuerzo, la dedicación y la perseverancia habían hecho de ese reino un lugar maravilloso. Era un reino único, lleno de luz, magia y diversión.

A este reino habían acudido poco a poco otras personas, quienes habían sumado sus talentos para hacerlo crecer.



Un buen día, se acercó al palacio un vocero, a quien el rey conocía del pasado; este vocero venía de otro reino, en el que también el rey había vivido años atrás y en donde le había enseñado cómo reinar; y aunque no había logrado hacerlo, reconocía grandes talentos en el vocero, especialmente el don de la palabra, puesto que era un gran escritor y sabía cautivar con largos escritos; por lo mismo, decidió darle algunas tierras para que se sumara e hiciera crecer el reino junto con todos los demás.

Al poco tiempo, el vocero había aprendido muchos de los secretos del reino y un buen día invitó al rey a una fiesta, que el rey aceptó encantado, ya que gracias a esa fiesta podrían ayudar a muchísima gente de otros reinos. El vocero le había dicho que, al ayudar, también ganarían muchas monedas de oro para hacer obras en el reino, y aunque el rey pensó que lo más importante era ayudar, el vocero insistía que lo mejor era tener esa gran oportunidad para enriquecerse.

Sin embargo, para entrar a la fiesta un enorme mago de humo les pediría entregar todos sus conocimientos; el vocero no tenía inconveniente, pero el rey le dijo: -Momento, recuerda que los conocimientos son parte de los secretos del reino y pertenecen a todos los que ahí habitan, mejor utilicemos los pergaminos del palacio, de esta forma no sacrificamos los libros secretos. Además, así podremos también invitar a los demás miembros del reino a que gocen de la fiesta y ayuden a otros.

El vocero sabía que solamente con los conocimientos del rey y con los pergaminos podría entrar a esa ansiada fiesta, así que aceptó, no sin antes preguntar cómo lo harían.

-Pues mira-, le dijo el rey, -todo el conocimiento está en los pergaminos, con ellos, y adaptando algunas partes del libro de los secretos del reino podremos lograrlo-.

-Yo no puedo dejar de reinar porque el reino se vendría abajo, pero tú tienes el talento del orden y yo puedo poner a tu servicio a los mejores creativos del reino, que son las personas en las que más confío, para que ordenen los pergaminos y generen los conocimientos que el mago de humo necesita para dejarnos entrar a la fiesta-.

El rey incluso ofreció al vocero que, si bien todos eran conocimientos del reino, su trabajo de ordenarlos sería altamente reconocido, por lo que aceptó y pronto se pusieron todos a trabajar.

Ordenar los pergaminos y adaptar algunas partes del libro de los secretos del reino fue una labor de varios meses y, una vez lista, el rey, emocionado, fue a ver la obra, pero descubrió que muchos de los secretos estaban confundidos; se reunió entonces con el equipo y pasó largas noches ajustando la obra para que quedara perfecta.

-No vale la pena lo que haces-, le dijo el vocero. -En la fiesta no van a leer nada a detalle, ni importa que haya partes equivocadas-.

-No es así como se hacen las cosas-, replicó el rey; -esto será nuestro boleto de entrada y tiene que ser algo de gran calidad; yo trabajaré en los ajustes con los creativos del reino-.

Pasaron días y noches y por fin estuvo lista la obra. Habían logrado algo maravilloso.

Para festejar, el rey invitó a todos los miembros del reino esa fiesta, que ya sería en algunos pocos días más.

¡Todos esperaban a que llegara esa gran fiesta!



El día tan ansiado llegó y, tal como lo dijo el vocero, el mago de humo les pidió sus conocimientos para poder entrar. Después de analizar brevemente el contenido, el mago los dejó pasar y todos pudieron disfrutar de la fiesta; todos excepto el vocero, quien no estaba contento porque las riquezas no llegaban tan rápido como él hubiera querido.

El rey le decía en repetidas ocasiones que llegarían posteriormente y que lo importante era que todos los miembros del reino podían también gozar de los conocimientos de los pergaminos y que, además, los estaban compartiendo y ayudando a mucha gente. El vocero no dijo le respondió, pero no pudo sonreír durante toda la fiesta.



Mientras tanto, sin que el rey se diera cuenta, el vocero había hecho que algunos miembros migraran del reino dejándole sus tierras que, si bien no había comprado, las podía explotar al haber quedado vacías.

De pronto, un buen día de primavera, la peste azotó al reino y a todos los reinos vecinos, así que las actividades posteriores a la gran fiesta se habían suspendido de momento, pero lo importante para el rey era que el beneficio ya había llegado a mucha gente.

Tristemente, el vocero no lo veía así, sus sueños de riqueza se habían visto perjudicados. En tanto la peste avanzaba y en poco tiempo todos tuvieron que encerrarse en sus casas.

El rey tenía que salvar el reino y la única forma de lograrlo era trabajando día y noche para crear nuevos conocimientos que sirvieran para el momento, ¡el cambio había llegado!



Todos trabajaron y los nuevos conocimientos los salvarían. Todos en el reino estuvieron de acuerdo, y el vocero, viendo esto, dijo que podían usar, además de los libros de los secretos del reino, el conocimiento de los pergaminos para alimentar a las familias del reino; al rey le pareció una muy buena idea, todos juntos y unidos saldrían del problema.

Pero un día, un mosquito picó al vocero, inyectando en él un veneno conocido por todos en el reino, pero que hasta ese momento no había afectado a nadie. Este veneno, llamado envidia, se apoderó rápidamente del vocero y, no conforme con los logros obtenidos y pensando que la riqueza llegaba de la noche a la mañana, decidió destruir el reino.

En su mente no entendía por qué si él tenía tanta facilidad para el orden y la palabra, no se le podían ocurrir las ideas que se le ocurrían al rey y que habían hecho del reino el mejor de la región.

-No es justo-, pensaba. -Yo acomodé los pergaminos y adapté algunos de los secretos del reino para que otros pudieran usarlos, merezco un reino igual o más grande, no importa que yo no sepa tanto, ni que haya pasado solamente algunos años preparándome, yo merezco mayores riquezas-.

Y mientras el rey y todos los creativos del reino trabajaban arduamente para salvar al reino de la peste, el vocero aprovechaba el tiempo para que otros creyeran que él sabía más que el mismo rey.

Para lograr su objetivo organizó reuniones en las que decía a los miembros del reino que vendría el verano, la temporada alta para las ventas del reino, pero que no venderían nada si utilizaban lo aprendido en el libro de los secretos del reino, puesto que la gente estaba afectada por la peste, pero que si usaban el nuevo conocimiento obtenido de los pergaminos, les iría mejor.

Muchos miembros del reino analizaron la propuesta, pero no aceptaron, sin embargo, otros miembros sí; había en ese grupo miembros nuevos quienes, confundidos, confiaban en el vocero y en todo lo que éste decía. Otros, que habían llegado al reino incluso antes que él, también lo siguieron sin darse cuenta de que estaban usando conocimiento no aprobado por los consejeros del reino.

El rey, confiando en el vocero, quien era ya un amigo cercano, aceptó.

De pronto, todos en el reino empezaron a verse afectados, aparentemente el grupo del vocero invadía sus tierras, los dejaba sin agua y les tapaba el sol.

El rey al ver esto trataba de advertirles en la gaceta del palacio que cuidaran sus tierras, pero todos lo ignoraban. Era tal el poder del vocero que ya nadie escuchaba al rey.

La fuerza de la envidia del vocero no dejaba que nadie escuchara o leyera nada más que lo que él quería. Pasaron algunas semanas y el rey descubrió que era el mismo vocero, con todos sus conocimientos y su habilidad para escribir, quien estaba causando todo ese mal al reino.

El caos llegó, además de afectar al reino, sus tierras, cultivos, su fuerza y unión, quienes seguían al vocero notaban que mientras las tierras de algunos de ellos tenían agua y sol, las de otros se secaban y se llenaban de sombra, a pesar de que trabajaban sin descanso generando riqueza en tierras de unos pocos.

-Pero ¿cómo puede ser que, trabajando tanto, mis tierras estén a punto de secarse?-, se preguntaban al ver que las tierras del vocero eran cada vez más fértiles.



El rey, preocupado, trataba de ayudar a todos, y fue entonces cuando las verdaderas intenciones del vocero pudieron verse: -Yo soy más inteligente y ordenado y sé más que todos en este reino-, dijo un día el vocero. -Es por eso que no tengo por qué seguir aquí, crearé otro reino y competiré con éste-, amenazó.

La envidia se había apoderado de él, ya no había nada más que hacer.

El rey, para evitar que contagiara a otros con ese horrible sentimiento le cerró las puertas del reino para siempre. Así en el reino volvió a brillar el sol, el agua corría por sus ríos y todos volvieron a sonreír.

Pasaron los años y el reino siguió creciendo cada día más, sus habitantes siguieron ayudando a otras personas mientras el débil reino del vocero se marchitaba.

La envidia y las ansias de poder del vocero no permitían que la verdadera luz entrara y no lo dejaban ver que, si bien tenía el talento del orden y el don de la escritura, le faltaban 3 cosas: creatividad para construir un nuevo reino, preparación y experiencia para hacer crecer un reino y, lo más importante: ética, es decir, nadie le había enseñado cómo comportarse en forma moral y pensando en el bienestar de los demás.

Poco tiempo tardó en darse cuenta de que, si bien tenía el don del orden, éste no le serviría si no tenía qué ordenar.

Los negocios son como los reinos, se construyen poco a poco y con bases sólidas y firmes, con los conocimientos que uno aprende estudiando y que no se pueden robar.

Mientras más estudies mejor emprendedor serás, pero sin valores un emprendimiento no llega a nada.

Emprende pensando en los demás y la riqueza llegará algún día, cuando menos lo esperes.

Aléjate de quienes te envidian, no sin antes desearles un buen camino y sigue siempre adelante en busca de tus sueños.

Mientras más gente ayudes con tus conocimientos y con tus emprendimientos más grande será tu reino, más grandes serán tus negocios.



Por Mary Carmen Cabrera Cisneros
Presidenta y fundadora de BusinessKids
555 615 9107

Todos
los que
estamos en el
mundo de los negocios
sabemos que el éxito que
muchas gente ve como algo que
sucede de la noche a la mañana en
realidad toma muchos años; años de arduo
trabajo, de preparación continua, de desarrollar
competencias y ponerlas en práctica, de analizar el mercado
y dar a los consumidores aquello que necesitan, pero ese éxito
surge de lo más importante: la autoconfianza.

Todos los emprendedores exitosos creen en ellos mismos, son
perseverantes, desarrollan al máximo su creatividad y saben aprovechar
oportunidades.

¿Para qué esperar a ser adultos para emprender?

Los niños son emprendedores; cuando juegan, cuando inventan historias,
cuando su imaginación los lleva a lugares a los que los adultos ya no
sabemos llegar, están desarrollando todo su potencial emprendedor.
Sembrar en los niños la semilla del emprendimiento les permitirá,
en un futuro, vivir haciendo aquello que más aman y empezar
desde edades tempranas les permitirá alcanzar más
fácilmente sus metas y hacer realidad sus sueños.

El emprendimiento infantil es una realidad, el
sueño de emprender es de ellos, pero de
los padres depende que tengan la
oportunidad de
realizarlo.

Juego

¡Descubre el mensaje!

Durante las ediciones anteriores de tu revista te encontraste con un misterioso mensaje transmitido a través de estereogramas.

¡Ahora debes completarlo!

¿Qué dice el mensaje completo?



Mensaje descifrado:



Conoce a Ana Paola Girón Coyoc, quien comenzó su carrera emprendedora **ja los dos años!**

Si quieres conocer más de este negocio, puedes hacerlo a través del marketplace de BusinessKids.

BK: Hola, hablemos de ti.

AP: Me llamo Ana Paola, tengo 4 años y desde mis 2 años voy a **Businesskids Campeche.**

BK: ¡Wow! Desde muy pequeña. ¿Y de qué se trata tu negocio?

AP: Mi negocio se llama **Mundo de Caramelo** y decidí emprenderlo porque me encantan las paletas de corazón. Desde ese momento me di cuenta de que el dulce dado es amor.

BK: ¿Qué es lo que más te gusta de ser emprendedora y de ir a Businesskids?

AP: Lo que más me gusta de ser emprendedora es vender y que pagan por mis paletas. BusinessKids me gusta porque aprendo jugando y no me regañan mis maestras, sino que me dejan jugar todo el tiempo.

BK: ¿Cómo te ayuda tu familia en tu negocio?

AP: Dándome mucho amor, como yo con mis paletas.

BK: ¿Qué consejo das a otros niños, quienes, como tú, también quieren tener su propio negocio?

AP: Los invito a que vayan a BusinessKids donde aprendemos jugando.

¿Economía verde?



Este término se refiere al consumo responsable y respetuoso con el medioambiente; tú puedes ponerlo en práctica, tanto como consumidor, como emprendedor, siguiendo estas recomendaciones:

1. Evita comprar cosas que no necesites.

2. ¿Aún usas desechables? ¡Ya no más! Cambia los productos de plástico de un solo uso por opciones reutilizables y de larga duración.

3. Repara todo lo que se pueda; ¡extiende la vida útil de tus cosas!

4. ¿Tienes ropa, zapatos o juguetes que ya no uses?
¡No los tires!
Puedes:
* Hacer una venta de garage
* Donarlo a la caridad
* Intercambiarlo.

5. En todo, privilegia la calidad, mayor durabilidad, productos sustentables, etc.

6. Elige productos sin empaques desechables o aquellos que tienen envases retornables. Prefiere esto para tus productos.



Pregúntale a Sofi

¡Hola Sofi!

Me llamo Rodrigo y comencé un negocio de diseño de páginas web, me ha ido muy bien, pero ahora tengo muchas solicitudes y no puedo con todas, ¿qué debo hacer? ¿Negarme a dar el servicio?

¡Hola Rodrigo!

Me alegra que hayas iniciado un negocio y el hecho de tener tantas solicitudes quiere decir que te ha ido muy bien y que eres bueno en lo que haces.

Para que no tengas que negar un servicio puedes hacer dos cosas:

- a) Aplazar la fecha de entrega. Aunque no es lo más recomendable, porque seguramente a tus clientes les interesa un servicio rápido. Puedes consultar con ellos el tiempo límite y verificar si puedes entregar en un plazo mayor.

- b) ¡Contrata a alguien! Seguro conoces a alguien que tenga el mismo conocimiento que tienes tú con respecto al diseño de páginas web. Ofrece un buen sueldo y pacta con esta persona un horario adecuado, ¡así no quedarás mal con ningún cliente!

¡Sigue creciendo tu negocio!



Si tú también quieres que Sofi te ayude con tu negocio, escribe a sofi@businesskids.com.mx

Aprende palabras BusinessKids con Pecunia

Capital

En términos financieros,
se refiere a la cantidad
de dinero disponible
para invertir.

Despilfarro

Meeting

Reunión virtual a
través de alguna
plataforma de
videollamadas.

Vocero

Gasto de dinero de
forma deliberada y
sin sentido práctico.

De esta forma se les llamaba
antiguamente e a los
abogados, solamente que se
escribía con b, es decir, bocero.



BUSINESS
TEENS
Online

Para
jóvenes
de 15 a
19 años

**Emprende tu propio negocio
mientras te diviertes con otros
chicos de tu edad.**



Aprende, emprende y diviértete

BUSINESS Kids Online

Aprende a
emprender

Fortalece tu
autoestima

Crea tu
propio negocio

Haz tu
página web

Desarrolla
tu creatividad

Aprende a
ahorrar



Escanea el código
para solicitar más
información sobre
nuestros cursos o
franquicia.



BusinessKids



@businesskidsmex



BusinessKids TV