

ISSN 2007-6002

BUSINESS Kids

Emprendiendo a jugar

La(des)
información de
las redes
sociales



Aprende
qué son los
impuestos

Cuento:
La basura
huérfana



Impuestos



\$20.00 México
Año 7, núm. 93, febrero 2021



Juegos, Nave Tierra, Pregúntale a Sofi y más

Editorial

Seguramente en más de una ocasión has escuchado la palabra "impuestos" y suena a algo sombrío y negativo, ¡pero no lo es! En esta edición de tu revista BusinessKids conocerás qué son los impuestos y para qué sirven. Además leerás un divertido cuento en el que esperamos no te sientas identificado. ¡Y mucho más!

Índice

3

¿Qué son los impuestos?

7

Juguemos con los impuestos

8

Hace muchos, muchos años... los tributos!

9

Cuento:
La basura huér-fana

12

Juego:
Preparando pedidos

15

Descubriendo en familia
La (des)información de las redes sociales

16

BusinessKids en el mundo
Katy's Care

17

Nave Tierra
Juego
Laberinto ecológico

18

Pregúntale a Sofi

19

Aprende palabras
BusinessKids con Pecunia



Seminario de Pascua

¡Te esperamos!

Fecha: 5 al 9 de abril
Horario: 10 a 14 horas (CST)

¡Síguenos!



BusinessKids



@BusinessKidsMex

MA. CARMEN CABRERA
DIANA MIJANGOS
DANIELA VILLAFUERTE
DANAE HERNÁNDEZ
WENDY GIL BRINGAS

Dirección editorial
Edición
Diseño
Diseño
Publicidad

direccion@businesskids.com.mx
edicion@businesskids.com.mx
diseño@businesskids.com.mx

ventas@businesskids.com.mx

CONTENIDO: Mary Carmen Cabrera Cisneros, Daniela Mercado González, y Diana Mijangos Valle.
COLABORADORA: Ivett Peña Becerril, directora de BusinessKids Metepec

BUSINESSKIDS, año 7, no. 93, febrero de 2021, es una publicación mensual editada por COMERCIO INTERNACIONAL MEXICANO S.A. DE C.V. Insurgentes Sur 1915-702, Guadalupe Inn. C.P. 01020, Álvaro Obregón. Teléfono 5615 9107, www.businesskids.com.mx - ventas@businesskids.com.mx. Editor responsable: Ma. Carmen Cabrera Cisneros. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2015-081013013000-102. ISSN: 2007-6002. Licitud de Título no. 15900. Licitud de Contenido no. 15900, otorgada por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Permiso SEPOMEX: en trámite. Impresa en PREPrensa DIGITAL, S.A. DE C.V., Caravaggio 30, col. Mixcoac, C.P. 03910, Benito Juárez, Ciudad de México. Este número se terminó de imprimir el 3 de febrero de 2021 con un tiraje de 10,000 ejemplares. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercio Internacional Mexicano S.A. de C.V.

¿Qué son los impuestos?

Vamos a empezar por el principio: Los gobiernos de los países o de los estados o provincias tienen gastos -al igual que tu negocio- la diferencia es que los gobiernos tienen que hacer cosas que aseguren que todos vivamos bien, por ejemplo, operar escuelas públicas, iluminar las calles, construir puentes o carreteras...

¿Te imaginas si no hubiera caminos, puentes, escuelas? ¿O que nadie recogiera la basura?

Pues bien, para poder pagar todo esto, los países necesitan dinero, y ese dinero viene de muchas fuentes, y una de esas es el pago de impuestos.

Esta palabra la debes haber escuchado en casa y seguramente te suena a algo que te imponen. Pues, sí, es algo obligatorio, pero en realidad debe ser algo voluntario porque pagar impuestos es lo primero en

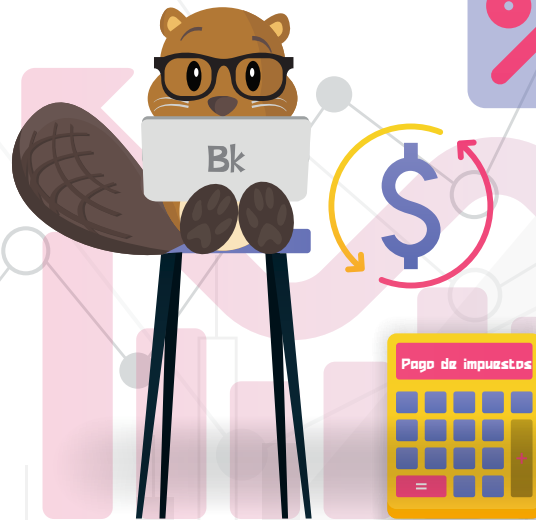
Los impuestos son pagos que se le dan al Estado, es decir, al país, para pagar los gastos del gobierno.

un negocio con responsabilidad social.

Hay diferentes tipos de impuestos; el que seguro conoces es el IVA, que es el impuesto que se paga por las cosas que compramos. Por ejemplo, cuando compras un juguete y pagas su precio también pagas el IVA. Si el juguete cuesta 100 pesos el vendedor te cobra 116, porque el IVA en México, por ejemplo, es del 16% y así en cada país puede ser un porcentaje diferente.

El vendedor da ese impuesto al gobierno, pero como también compró el juguete o sus partes con el fabricante, y también le pagó el IVA, entonces solamente entregará al gobierno la diferencia entre el monto de IVA que pagó su cliente y el monto de IVA que él pagó al fabricante y el fabricante entregará la otra parte.

El consumidor final es el que paga el IVA porque ya no vende a nadie lo que compra.



Otro ejemplo de impuesto es el Impuesto Sobre la Renta, que no es más que el pago al gobierno de una parte de tus utilidades; es decir, de la diferencia entre lo que ganas y lo que gastas.

Cuando los productos entran a otro país pagan aranceles, que son impuestos que se aplican a los productos que vienen de un país extranjero y los ponen para proteger a los productores locales, pero, a fin de cuentas, son también ingresos para el país.

Estos son algunos ejemplos de impuestos. Cada país tiene los suyos y los pagan tanto quienes se les llama personas físicas, como las empresas, que también se llaman personas morales. Cuando seas grande, tú y tus futuras empresas pagarán impuestos, y ahora pagas el IVA cuando compras productos que están sujetos al pago de dicho impuesto.

El pago de impuestos es una obligación, ya que todos tenemos que contribuir con nuestro país, pero más que eso, debe ser algo de lo que nos sintamos orgullosos porque con el pago de impuestos ayudamos a tener un mejor país y a que tengamos lo necesario.



¡Juguemos con los impuestos!

Investiga cuánto pagan de IVA en los siguientes países y colócalo en la casilla de al lado.

1.  Hungría: _____

2.  Suecia: _____

3.  Italia: _____

4.  Argentina: _____

5.  España: _____

6.  Reino Unido: _____

7.  Chile: _____

8.  Rusia: _____

9.  China: _____

10.  México: _____



¡Muy bien! Ahora que ya sabes cuánto cobran de IVA, hagamos un ejercicio, ¿cuál sería el precio final de los siguientes productos? Asumiendo que todos están sujetos al IVA.

País	Producto/Precio		
	Videojuego \$100	Libro \$15	Curso virtual \$300
Hungría			
Suecia			
Italia			
Argentina			
España			
Reino Unido			
Chile			
Rusia			
China			
México			

Respuestas:
 Hungría: 27% - 127 - 19.05 - 381, Suecia: 25% - 125 - 18.75 - 375, Italia: 22% - 122 - 18.30 - 366,
 Argentina: 21% - 121 - 18.15 - 363, España: 21% - 121 - 18.15 - 363, Reino Unido: 20% - 120 - 18 - 360,
 Chile: 19% - 119 - 17.85 - 357, Rusia: 18% - 118 - 17.70 - 354, China: 17% - 117 - 17.55 - 351, México: 16% - 116 - 17.40 - 348

Hace muchos, muchos años... ¡los tributos!

Ahora ya sabes un poco más sobre los impuestos, *¿pero tienes idea de dónde surgieron? ¿Quién fue el primero en cobrar/pagar impuestos?*

Bueno, hace muchos, muchos años, las primeras civilizaciones se regían por jerarquías, y quienes estaban en la base de esta jerarquización debían ofrecer “tributos” a los que estaban en lo más alto, de lo contrario eran expulsados de ese territorio o incluso podrían sufrir castigos más severos.

Estos tributos podrían ser alimentos, minerales, pieles o su trabajo, como aquellas personas que trabajaron en la construcción de algunas pirámides en Egipto.

Más tarde, en la Grecia antigua, a medida de que crecía la población se necesitaban cada vez más recursos, y los que tenía disponibles la corona ya no eran suficientes, por lo que se dieron cuenta de la necesidad de cobrar un “valor agregado” a los comerciantes foráneos, por dejar ingresar su mercancía, mantener el lugar limpio, darles un espacio para colocar sus productos, etc.

Impuestos como estrellas en el cielo



¡Los impuestos son tan antiguos como la misma humanidad!

En la historia han existido tantos tipos de impuestos o tributos como los gobernantes han deseado; al no existir regulación en la materia este cobro era muy arbitrario y, en algunos casos, absurdo. ¿Has escuchado a tus padres o abuelos hablar sobre algunos impuestos sin sentido en el pasado? ¡Seguro que sí!

Veamos algunos de ellos.

- En la edad media los vasallos y siervos tenían que pagar un tributo que consistía en acompañar a la guerra al señor feudal, cultivar sus tierras y entregar una cantidad de productos de origen animal, por ejemplo.



- La talla era un impuesto que pagaban las familias de campesinos en forma de dinero o en especie con el fin de armar caballero al hijo, adquirir equipo para las cruzadas o incluso ¡casar a la hija del señor feudal!

- El diezmo consistía en pagar a la iglesia la décima parte de los ingresos que tuviera el contribuyente.

- Hubo un tiempo en el que en Rusia los hombres debían pagar un impuesto por llevar barba, ¡sí! así como lo lees.

- El pontazgo era un impuesto que se cobraba al transitar por determinados caminos o por cruzar algún puente.

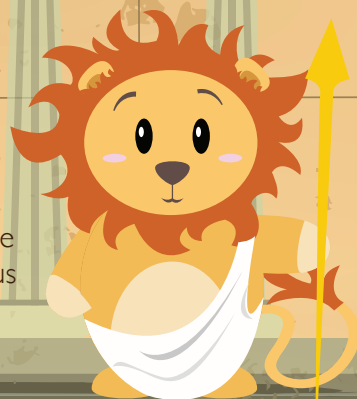
Y así como estos impuestos había muchos más, por eso era común que se castigara con encierro en una torre o en calabozos a quienes no podían pagarlos, lo que desató el descontento y la rebelación del pueblo y, tras mucho tiempo de lucha, finalmente se llegó a un acuerdo, con el que se logró regular los tributos o impuestos, y dedicarlos a atender los gastos públicos.

Es en este momento cuando nace también lo que se conoce como “presupuesto público”, que no es más que la cantidad de dinero que se necesita recaudar para cubrir las necesidades de los ciudadanos, tales como calles, servicio de agua potable y, más tarde, el de la luz eléctrica.

Tal como le ocurrió a Grecia, el crecimiento de la población obligó a incrementar ese presupuesto público, que en ocasiones no era suficiente, dando paso a la “deuda pública”, que es el dinero que deben pedir prestado a otras naciones para cubrir estas necesidades, y se hace cuando los gastos superan a los ingresos.

¿Ves qué tan importantes -y necesarios- son los impuestos?

Tú, como emprendedor, debes pagar impuestos para que puedas tener caminos en buen estado para trasladar tu mercancía, gasolina para que el vehículo funcione adecuadamente y una buena industria que produzca tus insumos. ¡Todo tiene una razón!



Impuestos locos

Así como el ejemplo que te dimos del impuesto a la barba, que parece increíble, pero es real, existen otros muy extraños.

Juguemos a verdadero o falso, a continuación te daremos una lista de impuestos que parecen muy raros o locos, tu tarea es averiguar cuáles sí son reales y cuáles no.

¿Lo lograrás?



- a) Por el aceite de cocina _____
- b) Por tener mascotas _____
- c) Por vestir de rosa _____
- d) Por ser soltero _____
- e) Por cada una de las ventanas de la casa _____
- f) Por cada uno de tus sombreros _____

¿Qué otros impuestos locos conoces tú? ¡Pregunta a tus padres o abuelos, seguro ellos conocen otros ejemplos tan peculiares como los que acabas de conocer!

Respuestas:
a) V b) V c) F d) V e) V f) V

La basura huérfana

Por Ivett Peña



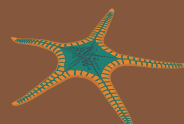
Cuenta la leyenda que, aunque no es un alma en pena, vaga de día y de noche por callejones, ríos, avenidas, pueblos y ciudades; se ha visto también en plazas, playas, parques y escuelas, no cesa su recorrido de aquí para allá como si buscara algo y nadie sabe qué es.

No es una plaga ni nada parecido, pero todo lo ha invadido y a nadie le gusta y a todos nos cae mal, ¿te ha pasado que vas de excursión a un lugar rodeado de naturaleza o de vacaciones a una playa muy bonita y ahí está?, “decorándolo” todo y dejándonos esa sensación de “mi país es sucio, está lleno de basura”.

Te la presento, es “la basura huérfana” y te explicaré cómo imagino que llegó a cada rincón y espacio de nuestro ambiente físico y natural.

Primero, debes saber que antes de ser basura fue un empaque, un envase o un artículo útil, como una bolsa que usaste para transportar algo o unos tenis para poder correr mejor. Todo está bien hasta ahí porque el ser humano es muy creativo y siempre está generando ideas que después se convierten en productos y servicios que adquirimos porque nos gustan y así satisfacemos alguna necesidad.

El triste viaje de la basura huérfana empezó al llegar a las manos o al hogar de un consumidor irresponsable al que llamaremos CI. ¿Sabes?, el CI olvida fácilmente que los residuos deben disponerse en el lugar que les corresponde para que puedan recolectarse y transportarse a las empresas que se encargan de su reciclaje o de su correcta disposición final.





Este CI olvidadizo no colocó en su lugar el vidrio, el PET o el HDPE, el papel blanco, el cartón, el metal o los residuos orgánicos, ¡y ahí comienza todo!, se mezclan los residuos y como por arte de magia ya nos son residuos, ¡ahora son basura! La buena noticia es que pueden ser residuos de nuevo si alguien los separa, ¡uf, qué alivio!, ¿no?

Al CI también se le pasa hacer una evaluación de los residuos antes de tirarlos y revisar si dicho residuo puede ser reusado o reparado y sobre todo -y lo más importante-: al CI se le olvida mucho pensar y tomar acciones para ya no generar más residuos, es decir, se le olvida reducir.

Una de las acciones más dañinas del CI es que ni siquiera coloca sus residuos en un recipiente, acostumbra a tirarlos en la calle, a dejarlos en el parque, en el piso del salón o en el patio de la escuela, en su recámara, la playa, el bosque o algún terreno que encuentre y ¡cómo le encanta tirar residuos por la ventana del coche!, seguro lo has visto.

La siguiente parada de esta basura huérfana es un camión recolector de basura, ¿no sería mejor tener camiones recolectores de residuos? Para este punto el CI y tu mamá son los más felices porque se llevaron toda la basura, ahora hay un espacio, una escuela o una casa limpia, que no huele mal y que todos pueden disfrutar.

¿Y la basura huérfana?, bueno pues ella continúa su recorrido, ¿hacia dónde?, pues lo más seguro es que a un tiradero, lejos, en un poblado y terreno que no esté muy cerca de la ciudad para que no se vea fea, para que no llegue el olor, pero a veces es inevitable, la ciudad y el pueblo huelen mal, huelen a consumidores irresponsables.





La basura no quiere más ser basura, quiere ser residuo, además no quiere ser huérfana y andar vagando por ahí sin descanso. Yo pienso que busca consumidores responsables, los que buscan generar la menor cantidad de residuos, los que reúsan, reparan, recuperan, rechazan y separan, además hacen composta y tienen en mente que cada producto con sus empaques, cáscara de fruta y artículo que adquieren es su responsabilidad porque ellos lo están generando al hacer uso del producto o servicio adquirido.

Si la ves por ahí en tu camino recoge a la basura huérfana, colócala en su sitio y con ese ejemplo poderoso seguramente animarás a muchos consumidores irresponsables a hacer lo mismo y juntos cambiar el aspecto de tu ciudad.

¿Qué producto o servicio se te ocurre inventar para que la basura huérfana se convierta en residuo?



Preparando pedidos

Looja acaba de iniciar su propio negocio de cajas de dulces para regalo, debido a la fecha en la que inició, tiene muchos pedidos y está un poco confundido; necesita de tu ayuda para poder preparar sus cajas de dulces.

Utilizando las listas de pedido, pon cada dulce en el paquete que corresponda y recuerda que el tamaño de la caja también es importante, ya que depende del número de dulces que cada cliente pidió.



Pedidos

Cliente uno

1 chocolate
1 paleta circular
1 bolsa de botanas

Cliente dos

1 refresco
1 cup cake
1 paleta circular
3 caramelos de fresa
1 bastón de caramelo
1 bolsa de gomitas

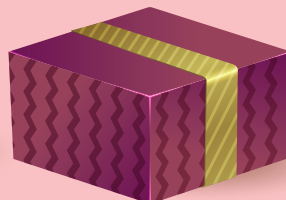
Cliente tres

1 bolsa de botanas
1 refresco

Cliente cuatro

1 caramelo de uva
2 bastones de caramelo
1 bolsa de galletas
1 bolsa de gomitas

Productos



Solución:

La (des)información de las redes sociales

Hoy en día vivimos en un mundo en el que las redes sociales se han convertido en una gran herramienta de información, sin embargo, así como informan, también muchas veces llegan a desinformar, y es por esto que no debemos creer todo lo que vemos y leemos, ya sea que se trate de alguna noticia o incluso de algún artículo informativo.

Por ejemplo, actualmente es muy común encontrar artículos en los cuales se enlistan las características que debe poseer “un niño feliz”, pero ¿qué pasa con las mamás que descubren que su o sus hijos no cumplen con alguna de estas características?, llegan a sentirse decepcionadas, ansiosas, frustradas, pensando que tal vez algo no están haciendo bien.

Es importante tomar en cuenta que en este tipo de casos en específico, que todos los niños son diferentes y que no es necesario cumplir con este tipo de listados al 100% para poder garantizar que los niños son o no son felices.

También es muy común ver noticias falsas, que de igual manera llegan a sembrar pánico colectivo; y es que al ver que es algo público, cometemos el error de dar por hecho que también es algo verdadero o cierto y tampoco es así, ya que desafortunadamente aún no existe algo que compruebe la veracidad de todo lo que se publica en estas redes sociales.

Por eso, cada vez que veas algo en alguna red social que te parezca interesante, importante, impactante o de mucha seriedad, investiga un poco más acerca del tema, revisa páginas de medios periodísticos, pregunta a los expertos que puedas conocer, etc. Siempre es mejor estar bien informado que sufrir por una mala información.



BusinessKids en el mundo



Katy es una niña de 9 años, quien ya tiene su línea de jabones. Conoce más de esta emprendedora de BusinessKids Guatemala en la siguiente entrevista.



BK: Hola Katy, háblanos sobre ti y tu negocio.

Katy: Mi nombre es Katy, tengo 9 años, soy de Guatemala y me gusta el fútbol, el ballet y el violín; mi negocio se llama Katy's Care y es de bálsamos y jabones. Los jabones son de distintas figuras, desde los básicos, hasta formas de acuerdo con la temporada; los bálsamos vienen en distintas presentaciones y son de miel, chicle, cereza y canela.

BK: ¿Cómo se te ocurrió este negocio?

Katy: Tuve que ir navegando entre distintas ideas hasta que llegué a la del cuidado personal, que es algo que me gusta mucho y me permite ayudar a la gente a tener una piel sana, especialmente en esta época en la que usamos mucho gel y se nos reseca la piel. Además los ingredientes que yo uso son excelentes para proteger la piel.

BK: Muy bien, Katy, ahora cuéntanos sobre tu experiencia en BusinessKids.

Katy: Mi parte favorita es la de poder hacer amigos de otros países, además me gusta que nos enseñan a emprender un negocio de forma divertida y que nunca eres demasiado pequeño para emprender.

BK: ¿Qué es lo que más te gusta de ser emprendedora?

Katy: Que podemos ayudar a otros con nuestro negocio y me gusta mucho hacer mis jabones, especialmente cuando tengo que mezclar los ingredientes.

BK: ¿Cuál es tu mensaje para los niños que creen que es difícil ser emprendedor?






Katy: Que debemos observar lo que tenemos a nuestro alrededor para generar ideas de negocios.

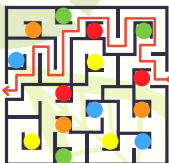
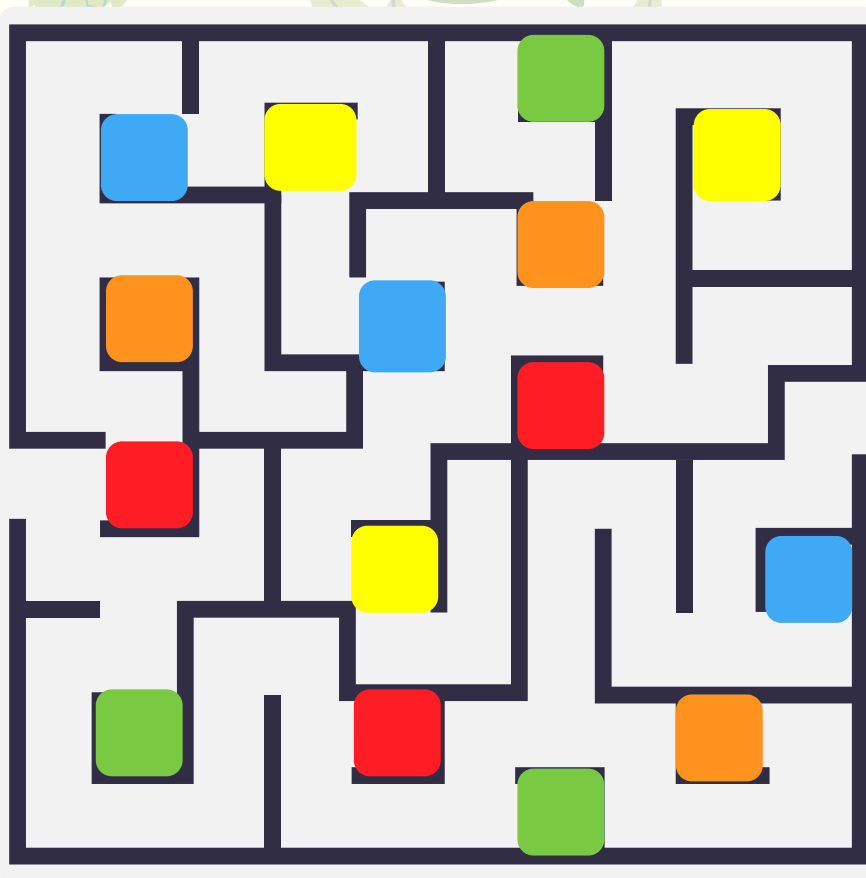
Todos tenemos un sueño, ¡y yo sé que todos pueden cumplirlo!

Nave Tierra

Effio necesita cruzar este laberinto para llegar a un bosque sin contaminación, pero en el camino se encontrará con ciertos obstáculos que pondrán a prueba sus habilidades ecológicas, ¡ayúdalo a superarlas!

De acuerdo con el color, hay un reto diferente, ¡seguro que lo logras!

-  Piensa en un uso diferente para el pet.
-  Busca en la cocina alguna semilla que puedas sembrar.
-  Anota un consejo sobre ecología y ponlo en tus redes sociales.
-  Escribe un acto de las 6 R que hayas hecho recientemente.
-  Busca en tu casa algún producto reutilizado/reciclado.



Solución:

Pregúntale a Sofi

¡Hola, Sofi!

Me llamo Mariana y tengo 11 años, no sé si mi pregunta me la puedas contestar tú, ya que no tiene que ver con negocios. Lo que pasa es que a veces me aburro en casa y hasta me he llegado a sentir triste, mis papás no lo saben porque me da pena contarles, también he llegado a tener ideas de actividades que podemos hacer en casa para pasar la tarde y no estar tan aburridos, pero tampoco se las digo porque no sé cómo hacerlo.

Hola, Mariana.

Me gustaría recordarte a ti y a todos los que nos leen, que absolutamente todas sus preguntas para nosotros son importantes, no importa el tema, ya que todo tiene que ver con el emprendimiento, y en un momento te diré por qué.

Respondiendo a tu pregunta, claro que es importante decirle a tus padres cómo te sientes y por qué te sientes así, incluso si se trata de un sentimiento positivo, como la felicidad, ya que si ellos saben lo que te hace feliz, seguro harán lo posible por replicar aquello que a ti te pone contenta.

Ahora, si no encuentras la manera de expresarte con ellos, una buena idea es escribirles una carta en la que les digas absolutamente todo; puedes aprovechar este mismo método para proponerles esas actividades que tienes en mente, verás que esto provocará que ellos se acerquen a ti brindándote la confianza que necesitas para poder platicar con ellos.

Recuerda también que en BusinessKids utilizamos y desarrollamos todas las habilidades que los niños tienen para poder crear negocios; por ejemplo, podrías usar tu creatividad y esta experiencia que estás viviendo para desarrollar tu negocio; podría ser un negocio de buzones, para que los niños que estén en la misma situación que tú puedan comunicarse con su familia, pueden ponerlos en sus casas para que cualquier miembro que quiera hacer una carta lo pueda hacer. Juega con todas tus ideas y verás que crear un negocio es más fácil de lo que crees.

Si tú también quieres que Sofi
te ayude con tu negocio, escribe a
sofi@businesskids.com.mx

Talla

Impuesto conocido de esta forma porque se tallaba una madera cuando el contribuyente lo pagaba.

Señor feudal

Se refiere a la persona que administra determinado territorio y es quien ejerce toda la autoridad en esta porción de tierra.

Siervo

Persona que sirve a otra; se refiere a la servidumbre.

Vasallo

Persona que sirve a un señor feudal.

Aprende palabras BusinessKids con Pecunia



Te esperamos en los cursos de BusinessKids y BusinessTeens.
¡inscríbete ya!



BUSINESS Kids

Emprendiendo a jugar

Presente en
15
países



Escanea el código
para solicitar más
información sobre
nuestros cursos o
franquicia.

Aprende, emprende
y diviértete