

BUSINESS Kids

Emprendiendo a jugar

Entendiendo
la economía



Trueque



Tripas de gato
y más juegos

\$20.00 México
Año 2, núm. 22, marzo 2015



Conoce en este número de BusinessKids lo que es la Economía, descubre la verdadera riqueza junto con Leo y sus mágicos amigos, aprende a ahorrar y a cuidar los recursos de nuestra Nave Tierra.

Índice

3 Economía en pocas palabras

4 ¿Qué hago con mi dinero?

6 Juego: Monedas del mundo

7 Economía comunitaria

8 El intenso brillo del oro

9 Juego: Memorama

11 Cuento: Leo y sus mágicos amigos

13 BusinessKids en el mundo
Daniel Acosta Segura

14 Juego: Tripas de gato

15 Nave Tierra
Recursos renovables y no renovables

17 Economía digital

18 Descubriendo en familia
Enseña a tus hijos el arte de ahorrar

19 Aprende palabras con Pecunia

¡Síguenos!



BusinessKids



@BusinessKidsMex

MA. CARMEN CABRERA	Dirección Editorial	direccion@businesskids.com.mx
ANA LAURA ORTEGA	Editora	editorial@businesskids.com.mx
DIANA RIVERO	Diseño	diseño@businesskids.com.mx
DANIÉLA VILLAFUERTE	Diseño	diseño@businesskids.com.mx
DANAE HERNÁNDEZ	Diseño	diseño@businesskids.com.mx
OMAR JAIMES	Diseño	diseño@businesskids.com.mx
THALÍA HERRERA	Suscripciones	suscripciones@businesskids.com.mx
DANAE HERNÁNDEZ	Publicidad	ventas@businesskids.com.mx
DANIÉLA MERCADO	Publicidad	ventas@businesskids.com.mx

CONTENIDO: Ma. Carmen Cabrera, Ana Laura Ortega, Daniela Mercado y Omar Jaimes.

COLABORADORES: Vanesa Rodríguez

BUSINESSKIDS, Año 2, No. 22 marzo 2015, es una publicación mensual editada por COMERCIO INTERNACIONAL MEXICANO S.A. DE C.V. Insurgentes Sur 1915-702, Guadalupe Inn, C.P. 01020, Delegación Álvaro Obregón, Tel. 56159107, www.businesskids.com.mx – ventas@businesskids.com.mx. Editor responsable: Ana Laura Ortega Cabrera. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2013–051710520800-102, ISSN: 2007-6002. Licitud de Título núm. 15900, Licitud de Contenido núm. 15900, otorgada por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Permiso SEPOMEX: en trámite. Impresa en PREPrensa Digital, S.A. DE C.V., Caravaggio 30, Col. Mixcoac, C.P. 03910, Delegación Benito Juárez, México, D.F., este número se terminó de imprimir el 28 de febrero del 2015, con un tiraje de 10,000 ejemplares. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercio Internacional Mexicano S.A. de C.V.

Economía en pocas palabras

La Economía es la ciencia que estudia la extracción, producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Veamos de qué se trata:

Los recursos se usan para producir bienes que necesitamos, pero estos recursos son escasos, lo que significa que son limitados.

Como son limitados, no podemos producir una cantidad infinita de bienes, por lo que debemos administrar bien los recursos para poder hacer todos los productos que necesitamos los seres humanos, pero... las necesidades son ilimitadas, ¡lo cual complica todo!

Imagina que tienes cierta cantidad de dinero en la bolsa pero se te antoja comprar muchísimas cosas. Esto quiere decir que tu dinero (recurso) es limitado, mientras que tus antojos son ilimitados.

Lo mismo pasa en el mundo; las sociedades tienen recursos limitados, pero las necesidades no tienen límites.

La Economía analiza cómo repartir lo que hay.

Las dos ramas principales de la Economía son:

Microeconomía

Estudia la economía de las personas, familias y empresas (agentes económicos).

Macroeconomía

Estudia la economía en su conjunto; la economía de los países y de las regiones.



Tú, desde ahora, debes cuidar tu Economía personal, lo que significa que debes ver cómo distribuir tus propios recursos de la mejor manera posible.

Cuida mucho el dinero que ganas con tu negocio, reinvierte parte de tus ganancias y administra bien tus utilidades.

¡Recuerda esta sencilla explicación cada vez que alguien te pregunte sobre Economía!

¿Qué hago con mi dinero?

Supón que ganaste dinero de la venta de tus productos, de tu proyecto, del domingo que te dio mamá o del dinero que te regaló tu abuelo. ¿Sabes qué vas a hacer con él? Lo primero que debes saber es que el dinero te ayudará a cumplir tus deseos. Lo segundo es tener en claro que no todo es para gastar ni todo para ahorrar.

Te voy a enseñar una fórmula mágica de 4 pasos para administrar ese dinero:

Vamos a llamar **Gasto** al 50% o mitad del dinero. Esa cantidad la usarás para tus deseos inmediatos, como pueden ser los dulces, unas palomitas, un jugo, o invitarle unas papas a un amigo.

1



2

El 20% lo destinarás al **Ahorro**. Te va a servir para cumplir un deseo que es más costoso, y necesitarás guardarlo por lo menos 6 meses. Aunque te parezca mucho tiempo, piensa que sólo así lograrás juntar para comprar una bicicleta, unos patines, un videojuego, una muñeca, o llevar dinero a tus próximas vacaciones, por ejemplo.

Te muestro 3 ejemplos de cómo dividir tu dinero:

	Ejemplo 1	Ejemplo 2	Ejemplo 3	
Ganaste:	\$10.00	\$50.00	\$200.00	
Lo dividirás de la siguiente manera:				
Gasto	\$5.00	\$25.00	\$100.00	50%
Ahorro	\$2.00	\$10.00	\$40.00	20%
Donación	\$1.00	\$5.00	\$20.00	10%
Inversión	\$2.00	\$10.00	\$40.00	20%
Total	\$10.00	\$50.00	\$200.00	



El 10% se llama **Donación** y es para ayudar a alguna causa humanitaria o de otro tipo, es decir, algo en lo que tú creas firmemente que puedes ayudar a cambiar.

3

Puedes hacerlo de distintas formas:

La primera es ayudar con dinero a diferentes instituciones como, por ejemplo, las que se dedican a tratar niños enfermos, a la Cruz Roja o a Greenpeace, entre otras.

La segunda manera es ayudar sin dinero a través de la donación de juguetes, ropa que ya no usas o libros que puedes compartir con otros.

La tercera es ayudar donando tu tiempo. Hay instituciones que sólo necesitan voluntarios para sembrar árboles, para limpiar calles o alimentar a los perros en refugios, por ejemplo.



En este paso de la fórmula de administración del dinero requerirás la ayuda de tus papás o de alguien a quien le tengas confianza para elegir el banco o la casa de bolsa que más te convenga, pues en este tipo de instituciones financieras puedes incluso obtener rendimiento del dinero que invertirás.

4



Se llama **Inversión** cuando colocas una cantidad de dinero (capital) en ciertas actividades hoy, para obtener una ganancia futura. También es el dinero que colocas en instrumentos financieros que te dan una ganancia a futuro.

Si te interesa saber más acerca de manejar tu dinero, ¡no dudes en buscarnos!



Juego

Investiga el nombre de cada moneda guiándote por su bandera y escribe la respuesta en el recuadro gris.

Ejemplo:

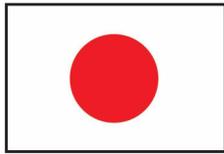


+



=

Peso mexicano



+



=



+



=



+



=



+



=



+



=



+



=

- Yuan
- Dólar americano
- Euro
- Colón
- Rublo
- Yen

Economía Comunitaria: unidos por un mismo objetivo

En el mercado hay empresas de todos tamaños: micro, chicas, medianas y grandes.

El número de empleados y cuánto vende al año, determina el tamaño de una empresa, pero hay negocios que son muy chiquitos y quienes los llevan a cabo necesitan unirse para competir contra las empresas de mayor tamaño.

Esto es una gran idea porque así, la gente que no tiene tanto capital o experiencia como para comprar mucho, para vender en otros países o para contratar capacitación para su personal, puede lograrlo uniéndose con otras empresas.

Estas uniones se llaman Cooperativas. Aunque se ha perdido la capacidad de trabajar en equipo, muchas empresas lo logran a través de éstas.

¡Echa un vistazo y atrévete a formar una cooperativa con tus amigos!

En resumen, una Cooperativa es un conjunto de personas que unen sus negocios y, aunque cada una puede ganar su propio dinero, se ayudan en todo y compiten con éxito. Vivimos en un mundo dominado por las grandes empresas pero las pequeñas son muchas más y uniéndose logran más fácilmente sus objetivos.

Existen, por ejemplo, comunidades en las que las personas trabajan con productos naturales de su región como madera, plata, piedras semipreciosas, barro o algodón y los convierten en bellas artesanías. También los grupos de agricultores se apoyan juntando sus cosechas para cubrir los mínimos del mercado y así poder competir. Estas comunidades parecen distantes de los grandes capitales pero han encontrado una forma de vida haciendo un oficio que aman y cada vez las regiones vuelven más los ojos hacia sus tradiciones, hacia negocios que comulgan con el medio ambiente y son una forma de vida digna y sana que siempre ha existido pero que ahora suelen llamar Economía Comunitaria.

Tú puedes hacer negocios artesanales y dar al mercado una opción diferente. Busca comunidades que se encuentren cerca de tu casa y apóyalas comercializando sus productos.

¡Verás que es un buen negocio!



El intenso brillo del oro

El trueque es el intercambio de un producto o servicio por otro producto o servicio.

Una persona, en lugar de dar dinero para obtener un producto que quiere, da otro producto a cambio.

Es como cuando intercambias estampitas para un álbum, tú das una a cambio de otra.

El trueque existe desde hace 10,000 años o más. Se sabe que comenzó cuando aparecieron la agricultura y la ganadería y la gente tenía más de lo que podía comer de un solo producto; lo que sobraba (excedente) se intercambiaba o trocaba por otro que le sobrara a otro pueblo, incluso productos de decoración, **ornamentación**, herramientas, etc. Había quienes ofrecían horas de trabajo a cambio de un bien.

Las sociedades se fueron desarrollando más y más y el trueque se volvió complejo. Era necesario encontrar algo que se pudiera intercambiar por lo que uno quisiera. Un medio de intercambio más general.

En un principio se usaron granos de cacao, sal (la palabra salario viene justo del intercambio de horas de trabajo por saquitos de sal) o metales preciosos —como oro y plata— que tenían la ventaja de poder transportarse sin deteriorarse fácilmente. Por sus cualidades, el oro, seguido de la plata, fueron los metales más valiosos y los primeros que se usaron para hacer monedas.

Las primeras monedas se acuñaron en Lidia, hoy Turquía, en el Siglo VII A. de C.

Transportar monedas resultó pesado, y así surgieron los billetes que facilitaban las transacciones.

Hace muchos, muchos años, durante el siglo XIX y hasta la Primera Guerra Mundial, el valor de la moneda de un país dependía de cuánto oro tenía en sus reservas, esto se llamó patrón oro (*gold system*). ¡Los países sólo podían imprimir los billetes que podían respaldar en oro!

Cuando llegó la Primera Guerra Mundial, se empezó a imprimir dinero sin importar si había respaldo en oro y después de muchos años, en 1944, los países industrializados en aquel entonces se reunieron para firmar los Acuerdos de Bretton Woods, que definían las reglas a seguir para las relaciones comerciales y financieras entre los gobiernos más poderosos. Ahí se decidió que el dólar sería la moneda de cambio a nivel internacional, bajo la condición de que el banco central de Estados Unidos la respaldara en oro.

Este sistema se derrumbó en 1971 debido a un sinnúmero de intereses económicos entre países de primer mundo. Desde entonces, el valor del dólar y el tipo de cambio fluctúan libremente.

Hoy los países tienen diferentes monedas, unas más fuertes que otras, dependiendo de los gobiernos, sus acciones y la confianza que generan en sus pueblos. Si pasa algo malo en un país, la gente saca su dinero de ahí y entonces su moneda vale menos. Si entra mucho dinero a un país, su moneda vale más.

Si te apasiona la historia del dinero, no dudes en investigar más y en imaginar nuevos sistemas para poder compartir, intercambiar o vender lo que cada uno sabe hacer mejor.



Trueque

Juego

Recorta los círculos; busca los pares e investiga de qué se trata la imagen de cada círculo para conocer más de la cultura de distintos países.

Memorama mundial





Leo y sus mágicos amigos



Hace muchos años, en un pueblo del norte vivía un niño llamado Leo.

Leo quería ser muy rico pero no sabía cómo lograrlo. Interrogó a todos sus amigos pero no sabían qué contestarle y entonces decidió emprender un interesante viaje, una travesía hacia dentro de sí mismo, de su imaginación...

Ahí fue encontrando mágicas hadas y duendes llenos de sabiduría.

El primer duende, llamado **Oro**, le preguntó para qué quería ser rico. Leo contestó que para comprar muchos juguetes, viajar por todo el mundo y tener un barco cuando fuera grande.

Al escuchar su respuesta, **Oro** le dijo que si usaba su inteligencia podría encontrar la manera de generar riqueza y que él estaría a su lado, pero que antes tenía que hablar con un hada amiga suya llamada **Abundancia**.

Leo no entendió bien, pero buscó a **Abundancia** hasta que la encontró. Le contó sus planes y ella le contestó que lo que podía darle no era únicamente dinero, pues tener nada más dinero y juguetes lo dejaría vacío.

“¿Cómo vacío?”, preguntó Leo.

“Mira Leo, lo que yo puedo darte va mucho más allá de las riquezas materiales. El amor por los demás, la ayuda a otros, el compartir momentos con amigos y familia constituyen la verdadera abundancia. Si eres inteligente podrás generar riqueza, pero no te olvides de tenerme cerca, en tus ideas, porque yo abarco mucho más que el dinero”, le contestó **Abundancia**.

Luego le aconsejó que una vez que hubiera entendido bien esta enseñanza, fuera a buscar al hada **Responsabilidad**. Le advirtió que tendría un poco de miedo, pues esta hada era conocida por ayudar siendo estricta.



A Leo le pareció que **Responsabilidad** era muy seria y distante. Lo primero que hizo fue preguntarle a Leo si estaba dispuesto a enfrentar el reto de haberla conocido. Él, siempre pensando en su meta de ser rico, aceptó.

Responsabilidad le explicó que para ser rico tenía que caminar a su lado, que ella le ayudaría a cumplir con sus obligaciones y a asumir las consecuencias de sus actos y decisiones sin culpar a otros por sus errores.

Leo comprendió que no sería rico sin ella, así que sin chistar aceptó el desafío.

Cuando concluyó las lecciones con **Oro, Abundancia y Responsabilidad**, Leo creyó que ya tenía todo resuelto. Pero no era así. El duende Visión se le apareció mientras pensaba cómo continuar con sus planes.

Visión era travieso y parlanchín, saltaba de un lado a otro. Leo se identificó enseguida con él. Visión le dijo que si aprendía a observar, lo ayudaría a encontrar las oportunidades que lo impulsarían a ser rico, pero que no podía perderse en el camino de la ambición. **Visión** ofreció su ayuda con la condición de que Leo no se olvidara de hacer el bien además de disfrutar sus ganancias.

A Leo le pareció fácil la tarea, pero **Visión** le dijo que antes de decidir qué hacer conociera al duende **Valor** y al hada **Ética**.

Ética y **Valor** hicieron sentir muy cómodo a Leo. Le dijeron que si le permitían acompañarlo en su camino, siempre se sentiría bien con sus acciones, la gente confiaría en él y le presentarían a otra hada:

Paz.

Paz era tranquila y madura, ella misma se describió justo como Leo la percibía: como un mar en calma, tranquilo e imponente.

Con todos estos nuevos amigos Leo empezó a ver más fácil el camino. Ya iba a dar sus primeros pasos, cuando sus nuevos amigos le dijeron a coro que dos hadas más lo esperaban: **Autoestima** y **Autoconfianza** serían sus principales aliadas.

Al conocer a **Autoestima**, Leo se llenó de un sentimiento de amor que no conocía y justo en ese momento apareció **Autoconfianza**, quien sólo con la mirada hizo que Leo se sintiera capaz de lograr todas sus metas.

Así, Leo emprendió el camino junto con **Oro, Abundancia, Responsabilidad, Visión, Ética, Valor, Paz, Autoestima y Autoconfianza**. De pronto, oyó un grito, miró hacia atrás y vio a un hada despistada corriendo hacia él.

"Me llamo Caridad", le dijo. "No te olvides de mí porque la solidaridad con los demás será lo que complete tu felicidad", finalizó.

"Bien, ahora sí estamos completos", dijo Leo con gran alegría.

Leo se dio cuenta de que había pasado mucho tiempo. Pero no le importó haber dejado otras actividades. Durante su increíble viaje había conocido a todos los amigos que siempre lo acompañarían, enseñándole y ayudándole a alcanzar sus metas grandes y pequeñas.

Pasaron muchas hojas del calendario. Leo había alcanzado finalmente la riqueza que tanto deseaba, y nunca, nunca se desprendió de sus mágicos amigos. Había comprendido que, sin ellos, la riqueza material no valía nada.

BusinessKids en el mundo



Daniel Acosta Siquera es de Costa Rica, tiene 11 años y ya está arrancando con su negocio de cocina italiana pensada para los niños. Su restaurante tendrá el nombre de "Bellísima Italia" y la idea principal es que los niños hagan su propia pizza con ingredientes frescos. Su especialidad es la pizza al horno y los panes artesanales. Lee lo que nos contó de su experiencia como emprendedor de BusinessKids.

BK: Daniel, ¿cómo se trata tu negocio?

DA: Un restaurante italiano que se enfoca en las partes que hacen una pizza.

BK: ¿Cómo llegaste a BusinessKids Costa Rica?

DA: Mi mamá me ayudó en el proceso de mandar un correo y llenar la solicitud para realizar mi idea.

BK: ¿Cómo se te ocurrió la idea?

DA: Desde pequeño me inspiré en la cocina gracias a mi papá; me entusiasma, me encanta es algo que no sé describirlo, pero es mi pasión.

BK: ¿Crees que es importante que un adulto sea tu coach de negocios?

DA: Sí porque ellos tienen más experiencia.

BK: ¿Cuál es tu producto favorito?

DA: La pizza es mi favorito porque es la comida que más me gusta y es lo que me encanta hacer.

BK: ¿En qué te han ayudado tus papás?

DA: Mis papás me han ayudado a inspirarme, sobre todo mi mamá, que fue con la que yo crecí; mi papá me ha dado mis dones culinarios y mi familia me ha estimulado mucho.

BK: ¿Cómo opinan tus papás de que seas un emprendedor?

DA: Ellos están muy felices y quieren que siga así.



BK: ¿Qué recomiendas a otros niños que quieran ser emprendedores?

DA: Que nunca se rindan, que sigan adelante y que siempre tengan una gran imaginación. La imaginación es el secreto de un emprendedor.

BK: ¿Qué se siente vender tus propios productos?

DA: Cuando tú sabes que el cliente está totalmente satisfecho con tus productos sientes una alegría en el alma.

BK: ¿Qué te gusta hacer aparte de la escuela y desarrollar tu idea de negocio?

DA: Me gusta un arte marcial llamado Taekwondo; soy cinta amarilla.

BK: ¿Qué te ha enseñado BusinessKids?

DA: Me ha enseñado a desarrollar mi idea de negocio, a pensar en el futuro, a saber cuál es mi meta y mi misión.

BK: ¿Quiénes son tus clientes?

DA: Mis clientes son más que nada todos los niños, es un negocio familiar en donde los niños preparan su propia pizza.



TRIPAS DE GATO



Traza una línea para unir cada bandera con el nombre del país correspondiente. Recuerda que ninguna línea puede tocarse entre sí.



México



España

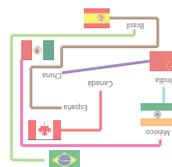
India

Canadá

China



Brasil



Recursos renovables y no renovables

Los recursos naturales son aquellos bienes que obtenemos directamente de la naturaleza. Los recursos renovables son los que pueden regenerarse fácilmente y que podemos consumir sin que se acaben. Pero, no te confíes, debemos consumirlos sin desperdiciarlos y cuidar así nuestra Nave Tierra.

Las plantas, el viento o la madera son recursos renovables pero no podemos usarlos pensando que durarán siempre. Los recursos naturales que se acaban o que se agotan a una velocidad mayor de lo que la naturaleza vamos acabando antes de que se regeneren. A lo largo de la historia, el ser humano ha sabido sacar provecho de estos recursos para abusar de ellos. Si no cuidamos cada vez que cortamos una cantidad cada vez que cortamos puede acabar. Cada gota de agua que sale de nuestros baños y cómodas cocinas debe ser

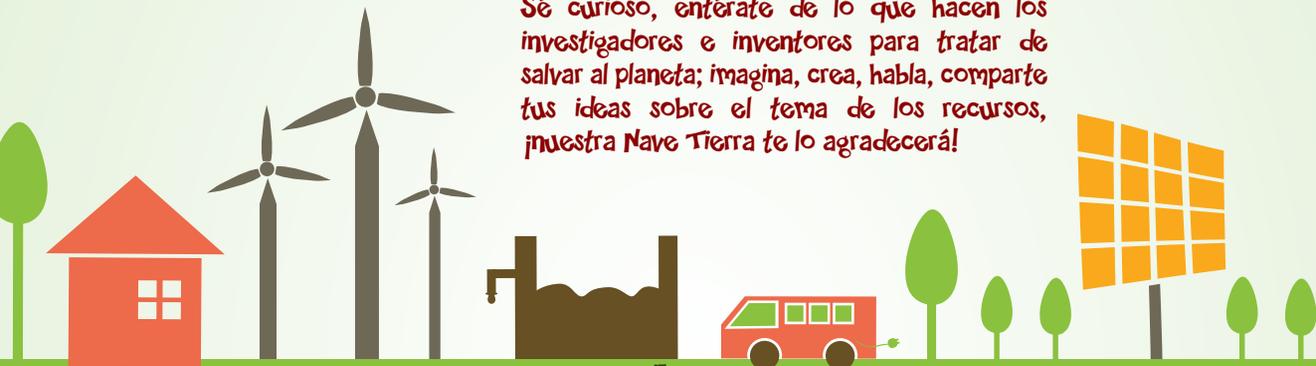


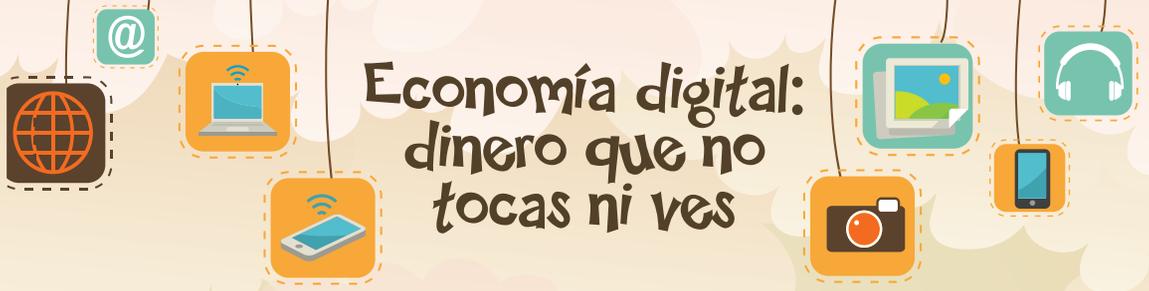
recursos no renovables son recursos que se consumen en forma más rápida de lo que se pueden renovar. ¡Nos los podemos renovar! El ser humano ha sabido sacar provecho de estos recursos para progresar, pero también ha abusado de ellos. Los árboles que se plantan uno a uno, también la madera que se nos va agotando, también la madera que se nos va agotando es considerada más valiosa que el oro.

Cuando hay escasez de un recurso no renovable, éste se vuelve más caro. Los metales preciosos como el oro y la plata y otros metales de menor valor como el cobre o el aluminio son recursos no renovables. También el petróleo, el gas natural, el carbón y hasta el agua potable son recursos que se acaban. Como niño en desarrollo, tú representas un mejor futuro para el planeta. Desde que despiertes hasta que vayas de nuevo a dormir, ten presente qué tanto usas o desperdicias los recursos.

Como niño en desarrollo, tú representas un mejor futuro para el planeta. Desde que despiertes hasta que vayas de nuevo a dormir, ten presente qué tanto usas o desperdicias los recursos.

Sé curioso, entérate de lo que hacen los investigadores e inventores para tratar de salvar al planeta; imagina, crea, habla, comparte tus ideas sobre el tema de los recursos, ¡nuestra Nave Tierra te lo agradecerá!





Economía digital: dinero que no tocas ni ves

Tú, como muchos niños más, vives en un mundo lleno de tecnología. Sabes que puedes aprender y jugar, reservar boletos de cine, planear viajes y mucho más directamente en tu computadora, en una tablet o en un smartphone. Y, por supuesto, las transacciones económicas no se quedan atrás.

Hace no tantos años había que hacer todo tipo de pagos e intercambios monetarios con papel: ya fuera con los billetes en la mano, cheques, pagarés o letras de cambio. No había más opción que acudir al banco.

Si se trataba de pagar o contratar un servicio también había que ir ya fuera a una agencia de viajes, al cine, a rentar películas, etcétera. Hoy, podemos mover nuestro dinero sin verlo físicamente, sólo con picar un botón movemos cifras que aparecen en nuestra pantalla (respaldadas, claro está, por un banco que guarda nuestro dinero).

¿Alguna vez te has preguntado dónde está ese dinero? ¡Seguro te lo imaginas viajando por la nube! Pues ese dinero que no vemos ni tocamos es parte de un sistema financiero interconectado globalmente y controlado por las grandes instituciones financieras del mundo. ¡Tú sólo sabes que lo tienes porque lo ves en el saldo de una cuenta bancaria, en la pantalla de tu Ipad o computadora!

Las instituciones que forman parte del sistema financiero sirven de intermediarios para que hagamos uso de nuestro dinero en diferentes lugares. Hay todo tipo de servicios por internet que nos ofrecen para facilitar el manejo de nuestra economía. Éstos son algunos de ellos:

- Consulta de saldos y movimientos de cuentas.
- Impresión de estados de cuenta.
- Apertura de cuentas.
- Transferencia de fondos entre cuentas.
- Pago de servicios: agua, luz, teléfono, televisión por cable, colegiaturas.
- Pago de tarjetas de crédito.



Es muy importante que tomes todo esto en cuenta para que tus emprendimientos funcionen de la mejor manera. Con la ayuda de tus papás diseña una estrategia para beneficiarte de la economía digital. La tecnología funciona muy rápidamente e influye en todo, incluida la economía de los negocios que estás planeando hacer.

Enseña a tus hijos el arte de ahorrar

Por: Daniela Mercado
Psicóloga de BusinessKids
Tel.: (55) 55.28.38.80

A menos que nos enseñen desde muy chiquitos, ahorrar puede costar trabajo. Aunque sepamos que hacerlo nos da muchos beneficios, también nos gusta disfrutar del dinero ganado con esfuerzo. Tener una relación sana con el dinero y los recursos requiere de un buen equilibrio entre esas dos maneras de administrar las ganancias económicas. Si, como adultos, somos claros en cuánto y en qué gastamos y de qué manera ahorramos, nuestros hijos aprenderán rápidamente a dar el justo valor y a manejar su dinero. Nunca es demasiado pronto para inculcarles esta lección, pues en todo momento hacemos operaciones monetarias: compras básicas en el supermercado, pagos de servicios como electricidad, teléfono o internet, de escuelas, transporte, juguetes, etc.

Tampoco se trata de ahorrar todo lo que tenemos o lo que ganamos, ya que después el conflicto se presentará a la hora de decidir gastarlo y en qué. Lo mejor es saber administrarlo, hacer un presupuesto y comentarlo con los hijos; es decir, definir cuánto gastaremos, en qué lo haremos, cuánto ahorraremos y para qué. Si tu hijo pide algo, ayúdalo a fijarse un objetivo, a pensar en eso que le gustaría tener o hacer; investiguen juntos cuánto dinero se necesita para cumplir dicho objetivo y deja que él decida el tiempo que quiere tardar en cumplirlo. A partir de ahí muéstrale cómo destinar un porcentaje para ahorrar y otro para gastar en algo más inmediato.

Si no tiene algo en mente que le sirva como meta final puede, simplemente, destinar un porcentaje más bajo a su alcancía, así el día que encuentre algo que considere que vale la pena adquirir, podrá hacer uso de sus ahorros. Ahorrar se vuelve más difícil cuando pensamos en el gusto o deseo inmediato de tener algo, pero si nos detenemos a analizar lo que podríamos obtener si guardamos nuestro dinero, nuestro panorama se transforma por arte de magia. Cambia el chip, piensa en grande y enseña a tus hijos a hacer lo mismo. Muéstrales cómo darse cuenta de lo que realmente quieren y a sacrificar lo más pequeño para lograr obtener algo mejor a través del ahorro.



Pregúntale a Sofi

Si quieres que Sofi te ayude con tu negocio escribe a: sofi@businesskids.com.mx



Querida Sofi:

Tengo muchas ideas de negocios y mis papás dicen que lo mejor es que elija solamente una y trabaje en ella, ¿es esto cierto?

Alfredo, 8 años

Alfredo:

Tus papás tienen mucha razón, lo mejor es que concentres tu atención y tu energía en una sola idea ya que si decides hacerlas o desarrollarlas al mismo tiempo, corres el riesgo de cometer errores. Piensa bien cuál es la idea que más te gusta y prueba con ella. Una vez que tu primer negocio madure, podrás arrancar con uno nuevo.

¡Mucha Suerte!



Insurgentes sur 1971, Plaza Inn
www.JugandoAndo.com

Aprende palabras BusinessKids

con Pecunia



Ornamentación

Ornamentar es usar adornos, cosas que nos parecen lindas para embellecer algún lugar o, incluso, nuestro vestuario. En el proceso de ornamentación decoramos para lograr un estilo especial. Una alfombra, una estatua o un cuadro son artículos que sirven para ornamentar una casa, por ejemplo; si se trata de un estilo personal, podemos decorar una chamarra con chaquiras, estoperoles o flecos.

Escasez

Significa que hay poco de algo. La escasez económica generalmente se refiere a las cosas que nos son útiles, que más necesitamos como alimentos, electricidad, vivienda, agua, ropa, etcétera. La escasez obliga a las personas a hacer elecciones, pues no todos podemos tener todo.

Pagaré

Es un documento para hacer intercambios comerciales en el que una persona se obliga a pagar a otra alguna cantidad, en una fecha determinada en ese documento.

Letra de
cambio

Es un documento o título de crédito que representa una cantidad económica. Es la representación de un dinero que deberá pagarse a una persona (beneficiario). Las letras de cambio tienen una fecha de vencimiento. Un pagaré es emitido por el deudor, y la letra de cambio la emite el acreedor.

Saldo

Es el resultado que obtenemos después de realizar una cuenta. En economía, el saldo es la diferencia entre nuestros ingresos y egresos, o sea, el resultado de hacer la cuenta entre lo que ganamos y lo que gastamos.

Transferencia
de fondos

Es la operación mediante la que enviamos una suma de dinero de una cuenta de banco a otra. Si se pasa dinero de una cuenta a otra del mismo banco, se llama traspaso. Las transferencias electrónicas permiten enviar el dinero a través de una cuenta de banco por internet.

¡EXTRA, EXTRA!

¡BusinessKids sigue creciendo!

San Ángel - Guadalupe Inn
Tel.: (55) 56.15.91.07
Nextel: 20.98.93.51
direccion@businesskids.com.mx

Pedregal
Tel.: 55.28.38.80
pedregal@businesskids.com.mx

Polanco - Anzures
Tel.: (55) 26.24.32.30
polanco@businesskids.com.mx

Satélite
Tel: 67.11.08.16 / 53.74.07.97
satelite@businesskids.com.mx

Lomas Verdes
Tel.: (55) 53.93.05.28
lomasverdes@businesskids.com.mx

Villa Verdún
Tel.: (044) 55.49.68.00.17
villaverdun@businesskids.com.mx

Interlomas
Tel.: (55) 52.90.06.52
interlomas@businesskids.com.mx

Coyoacán
Tel.: (044) 55.44.87.64.38
coyoacan@businesskids.com.mx

Zapopan, Jalisco
Tel.: (33) 18.12.44.93
zapopan@businesskids.com.mx

Heredia, Costa Rica
Cel.: (506) 70.14.14.28
Tel.: (506) 22.71.56.95
direccion@businesskids.co.cr

Cuernavaca
Tel.: 01 (55) 56.15.91.07
mayra.mugica@fundacionunammorelos.org

Texcoco
Tel.: (01595) 92.36.483
texcoco@businesskids.com.mx

San Luis Potosí
Tel.: (045) 44.48.40.14.19
sanluis@businesskids.com.mx

Saltillo
Tel.: (044) 84.42.18.48.52
saltillo@businesskids.com.mx

Guadalajara, Jalisco
Tel.: (33) 18.12.44.93
guadalajara@businesskids.com.mx

San José, Costa Rica
Cel.: (506) 70.14.14.28
Tel.: (506) 22.71.56.95
direccion@businesskids.co.cr

Guatemala
Tel.: 32.82.55.54
info@businesskids.com.gt
ingrid@businesskids.com.gt

Chihuahua
Tel.: (614) 426.80.00
(614) 297.03.19
chihuahua@businesskids.com.mx

Córdoba, Veracruz
Tel.: 716.11.84
cordoba@businesskids.com.mx

Cancún
Tel.: (044) 99.85.77.26.10
cancun@businesskids.com.mx

Mexicali
Tel.: (686) 557.43.17
mexicali@businesskids.com.mx

Valle, Nuevo León
Tel.: (81) 82.59.02.78
mtvalle@businesskids.com.mx

Cumbres, Nuevo León
Tel.: (81) 15.38.57.01
mtycumbres@businesskids.com.mx

Ciudad Obregón, Sonora
Tel.: (644) 413.00.15
obregon@businesskids.com.mx

Lomas de Cocoyoc, Oaxtepec, Morelos
Tel.: 01 (735) 356.06.48
direccion@businesskids.com.mx

Monterrey Sur, Nuevo León
Tel.: (045) 81.16.85.09.17
monterreysur@businesskids.com.mx

Tlajomulco de Zuñiga, Guadalajara
Tel.: (045) 33.14.18.80.70
gldtlajomulco@businesskids.com.mx

Hermosillo Norte, Sonora
Tel.: (644) 413.00.15
hermosillonorte@businesskids.com.mx

Seattle, East Side
Tel.: (425) 802.82.77
seattleeastside@businesskids.com.mx

Puebla Santiago
Tel.: (045) 22.25.88.86.87
pueblasantiago@businesskids.com.mx

León Jardines del Moral
Tel.: (045) 47.77.29.07.29
leonjardines@businesskids.com.mx

Cuatitlán Izcalli
Cel.: (044) 55.24.32.05.25
cizcalli@businesskids.com.mx

Mérida, Yucatán
Cel.: (045) 99.95.75.81.04
merida@businesskids.com.mx

Morelia, Michoacán
Cel.: (045) 44.34.10.01.56
morelia@businesskids.com.mx

INTERNACIONAL

Larissa Gurgel inicia ventas de exportación de su línea de separadores.

MODA Y ESTILO

Paola Contreras crea la línea "Fashion, Girls and Dogs" y te viste igual a tu mascota.



Diego Romero Peña

innova con pulseras a medida.

Marika Romero Peña

incrementa las ventas de su línea de pulseras "Anti Bullying".

ENTRETENIMIENTO



Paulina Bravo inventa el juego de mesa "Le Moské".

GOURMET



José Pablo Iglesias crea las "Marsh Burgers" la golosina de la que todos hablan.



José Rubén Clemente crea la fórmula del chocolate "Choco Ruben's".

¡¡¡Abrimos grupos nuevos cada 15 días!!!

Franquicias disponibles
Tel.: (55) 56.11.38.61

Materias:

Desarrollo emprendedor para niños • Definiendo mi vocación • Administración • Creatividad • Diseño • Computación • Trabajo en equipo • Aprendiendo a vender • Produciendo mis ideas • Desarrollo de la inteligencia emocional • Finanzas y cuidado del dinero: ¿Cómo invertir mi domingo? • Liderazgo y autoestima • Aprendiendo a comprar • Mercadotecnia y publicidad • Pensamiento global • Ética y valores • El valor de servir • Coaching • Comunicación • Relaciones públicas • Ecología y cuidado del ambiente