

BUSINESS Kids

Emprendiendo a jugar



Los secretos del éxito

Según Brian Tracy
En exclusiva para BusinessKids



La libertad de
emprender



De la oscuridad
a la luz



\$20,000 México
Año 12, Núm. 141, febrero 2025

Juegos, Pregúntale a Sofi y más

Editorial

Brian Tracy es un experto en desarrollo personal y negocios, quien enseña que con disciplina y esfuerzo se puede alcanzar cualquier meta; ¡conoce más de lo que dijo a la comunidad BusinessKids en una conferencia exclusiva! Además, te hablaremos sobre la libertad de emprender; conocerás una emprendedora como tú y más. ¡sigue leyendo!

Índice

3

Los secretos del éxito según Brian Tracy

8

Juego ¡A publicar mi libro!

9

La libertad de emprender

14

Descubriendo en familia Fortalecer el vínculo

15

BusinessKids en el mundo Chip Verónica: moda y mascotas

16

Nave Tierra De la oscuridad a la luz

18

Pregúntale a Sofi

19

Aprende palabras BusinessKids con Pecunia



BUSINESS Kids
Summer Camp

Starting: June 3th | July 7th

Group ages:

4 to 6 years old

7 to 10 years old

11 to 13 years old

Put your dreams and your ideas into action

BUSINESS TEENS

For teens from 14 to 19 years old

Develop your business skills and become an entrepreneur!

Info: +1 (929) 990-8355

¡Síguenos!



BusinessKids



businesskidsmex

MA. CARMEN CABRERA
DIANA MIJANGOS
DANIELA VILLAFUERTE
DANAE HERNÁNDEZ

Dirección editorial
Edición
Diseño
Diseño
Publicidad

direccion@businesskids.com.mx
edicion@businesskids.com.mx
diseño@businesskids.com.mx
medios@businesskids.com.mx

CONTENIDO: Mary Carmen Cabrera Cisneros, Diana Mijangos Valle, Mauricio Javier Herrera Cerna.

BUSINESSKIDS, año 12, no. 141, febrero de 2025, es una publicación mensual editada por COMERCIO INTERNACIONAL MEXICANO S.A. DE C.V. Insurgentes Sur 1915-702. Guadalupe Inn. C.P. 01020, Álvaro Obregón. Teléfono 55 5615 9107 www.businesskids.com.mx - ventas@businesskids.com.mx. Editor responsable: Ma. Carmen Cabrera Cisneros. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2015-081013013000-102. ISSN: 2007-6002. Licitud de Título no. 15900. Licitud de Contenido no. 15900, otorgada por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Permiso SEPOMEX: en trámite. Impresa en PREPrensa DIGITAL, S.A. DE C.V., Caravaggio 30, col. Mixcoac, C.P. 03910, Benito Juárez, Ciudad de México. Este número se terminó de imprimir el 14 de febrero de 2025 con un tiraje de 10,000 ejemplares. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercio Internacional Mexicano S.A. DE C.V.



Los secretos del éxito

Según Brian Tracy

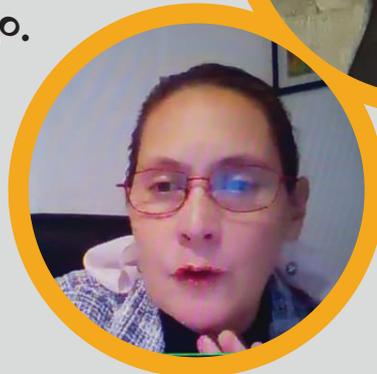
El reconocido conferencista y experto en desarrollo personal y empresarial, Brian Tracy, compartió con la comunidad BusinessKids, en una conferencia increíble y exclusiva, una serie de principios esenciales para alcanzar el éxito.

A lo largo de su charla, en la que estuvieron presentes niños y jóvenes emprendedores, directores de centros BusinessKids y emprendedores y empresarios de todo el mundo; enfatizó la importancia de la disciplina, la persistencia y la orientación hacia el futuro.

Los líderes exitosos son aquellos que piensan a largo plazo. Establecer metas diarias, mensuales y anuales permite tomar mejores decisiones en el presente. La planificación estratégica es un elemento esencial para el crecimiento sostenible y la construcción de un negocio exitoso.

Además, destacó el valor de seguir enseñanzas como las que imparte BusinessKids, asegurando que quienes aplican estos conocimientos tienen una ventaja significativa en el mundo del emprendimiento.

*¡Genial! ¿No crees?
Aquí te resumimos
lo más importante
de lo que dijo.*



El valor del tiempo y la productividad

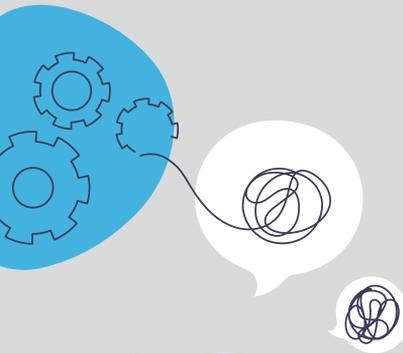
Uno de los puntos más importantes que abordó Tracy fue la administración del tiempo. Explicó que para lograr el ingreso anual deseado, es fundamental calcular el valor de cada hora de trabajo y asegurarse de que cada actividad realizada justifique ese costo. "Pregúntate si pagarías a alguien más por hacer lo que estás haciendo en este momento. Si la respuesta es no, estás perdiendo dinero", afirmó.

Desde la gestión del tiempo hasta la eliminación de restricciones, Tracy nos enseña que el crecimiento y la mejora continua son esenciales para triunfar en los negocios y en la vida.

El primer paso hacia el éxito es identificar la habilidad que más te beneficiaría si la dominaras por completo. El aprendizaje y la práctica constante te permitirán perfeccionar esa habilidad, y con ello, aumentar tu valor en el mercado. Según su filosofía, "todo lo que alguien más ha aprendido, tú también puedes aprenderlo".

Para maximizar la productividad, recomendó delegar tareas y rodearse de un equipo eficiente. En este sentido, presentó la "Ley de los Tres", un método para contratar personal eficazmente: entrevistar al menos a tres candidatos, en tres lugares distintos y tres veces antes de tomar una decisión.

Además, sugirió involucrar a otras tres personas en el proceso de selección. Este método, aseguró, aumenta la probabilidad de contratar a los mejores talentos en un 90%. Este consejo te puede servir a ti cuando tengas que contratar a personas que te ayuden en tu negocio.



Resolver problemas y eliminar limitaciones

Tracy enfatizó que el verdadero rol de un líder es ser un solucionador de problemas. Citó a Peter Drucker al decir que cualquier título en una tarjeta de presentación debería ser reemplazado por "solucionador de problemas".

Según Tracy, el éxito depende de identificar y eliminar las restricciones que limitan el crecimiento. "Siempre hay un factor clave que está frenando tu progreso. Encuéntralo y elimínalo, y verás cómo tu velocidad hacia el éxito aumenta", aseguró.

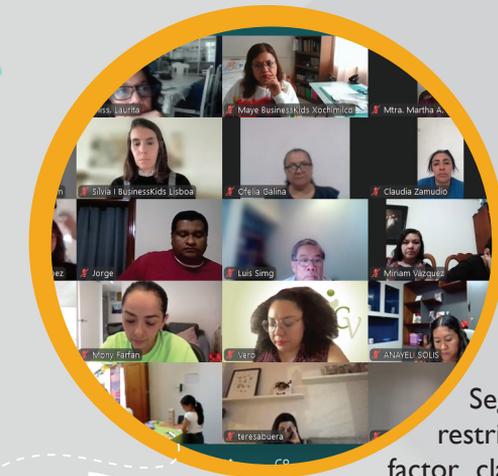
Contó su propia historia de cómo empezó vendiendo un producto de 20 dólares con una comisión de 8 dólares. Su mayor reto era cerrar ventas, por lo que se dedicó a estudiar técnicas de cierre. En poco tiempo, se convirtió en un experto y multiplicó sus ingresos.

Mencionó que esta estrategia de identificar y superar limitaciones es clave para cualquier emprendedor y alentó a los asistentes a su charla a ponerla en práctica. ¿Tú qué tan bueno eres cerrando ventas? Si crees que te falta mejorar ¡ponte a practicar!

La importancia del aprendizaje continuo y la persuasión

Para Tracy, el éxito de un emprendedor depende de su capacidad de aprendizaje y su habilidad para persuadir. **"La falta de conocimiento y el miedo al fracaso son las mayores barreras"**, dijo.

El miedo al fracaso y al rechazo son los principales frenos para el éxito. Para vencerlos, es clave desarrollar la persuasión, la capacidad de convencer a otros sobre el valor de tus ideas, productos o servicios.





"Aprende y haz. Aprende y haz", repitió Brian, recordándonos que la práctica constante es la clave para dominar cualquier habilidad. Explicó que la persuasión es fundamental, ya que permite vender productos, atraer socios y generar oportunidades.



Hizo hincapié en que aprender es un proceso de repetición: "Aprende y haz. Aprende y haz. Hasta que se vuelva automático y fácil". Destacó la importancia de enseñanzas como las de BusinessKids, que ayudan a los niños a desarrollar habilidades emprendedoras desde una edad temprana. "Si aplican estos conocimientos desde ahora, tendrán una gran ventaja en su futuro", aseguró.

El pensamiento orientado al futuro y las afirmaciones positivas

Tracy resaltó que los líderes siempre piensan en el futuro. "Cuanto más lejos miras en el tiempo, mejores decisiones tomas en el presente", explicó.



Según su experiencia, la planificación estratégica es un factor clave para el éxito, ya que permite anticipar oportunidades y desafíos.



Asimismo, compartió tres afirmaciones que pueden transformar la mentalidad de cualquier persona:



1 "I can do it" (Si se puede)

Repetir esta frase fortalece la confianza en uno mismo y elimina creencias limitantes.

2 "I never give up" (Nunca me rindo)

La persistencia es la clave del éxito. Contó la historia de Henry Ford, quien fracasó dos veces antes de revolucionar la industria automotriz y convertirse en el hombre más rico del mundo.

3 "I am unstoppable" (Soy imparable)

Para Tracy, esta es la afirmación más poderosa. "Si te dices esto a ti mismo una y otra vez, se convierte en parte de tu subconsciente y el éxito se vuelve inevitable".

La clave final: Tomar acción

Para finalizar, Tracy dejó claro que la diferencia entre las personas exitosas y las que no lo son radica en la acción. "Los que triunfan son los que toman acción. Los que fracasan son los que solo hablan de lo que van a hacer", afirmó.

Señaló que el aprendizaje real proviene de la experiencia y los errores, e invitó a los asistentes a hacerse dos preguntas después de cada acción: "¿Qué hice bien?" y "¿Qué haría diferente la próxima vez?".

Con esta filosofía, Tracy dejó un mensaje claro: la clave del éxito está en la persistencia, la mejora continua y la toma de decisiones enfocadas en el futuro. Siguiendo estos principios y aplicando enseñanzas como las de BusinessKids, cualquier persona puede lograr sus metas y alcanzar el éxito.

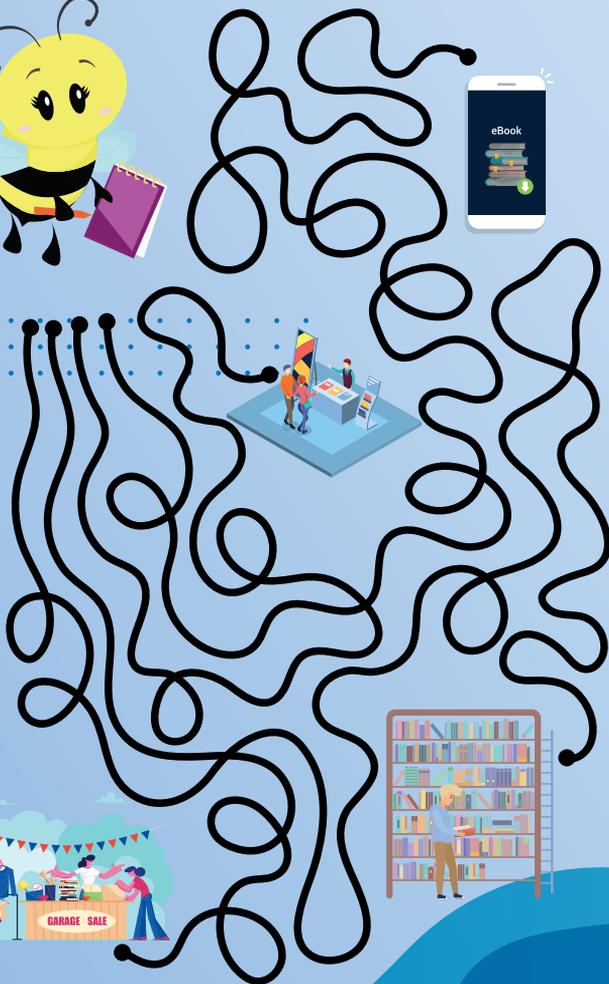
Si fuiste parte de esta increíble experiencia, puedes volver a ver la conferencia completa, incluidas todas las preguntas que los asistentes le hicieron, a través de la plataforma businesskidsonline.com, solamente debes ingresar con tu usuario y contraseña.

*Y si te la perdiste; pero quieres verla, comunícate con nosotros al +52 1 5520989351
para adquirir un ticket de entrada y tener acceso a nuestra plataforma.
¡Estará por tiempo limitado!*

Juego

¡A publicar mi libro!

Kioka tiene una buena historia anotada en su cuaderno y la va a publicar; pero está pensando alternativas: Publicarla como e-book; imprimirla y venderla en librerías bajo modelo de consignación; en una feria del libro o salir afuera de su casa y venderla allí. ¿Cuál será su alternativa? Elige uno de los caminos y ayúdala a lanzar su libro al mercado.



¿Qué camino elegiste?

Coméntanos cómo harías para que el camino que tomaste ayude a Kioka a que su historia sea exitosa.

La libertad de emprender



¿Has escuchado que no existen coincidencias en la vida?

En BusinessKids estamos seguros de que mucho de lo que uno logra es por el esfuerzo y la perseverancia; pero, sin lugar a dudas, sí existen coincidencias increíbles, como ésta de la que hablaremos a continuación.

El **1° de febrero** es una fecha muy especial en BusinessKids. En 1995, en México, nació una empresa, llamada **Comercio Internacional Mexicano**, que surgió con la idea de llevar la artesanía y la joyería de plata al resto del mundo; con el tiempo se transformó, además, en una consultoría para otras empresas; y hoy, además de estas dos actividades, también es la empresa dueña de la marca BusinessKids; un lugar donde más de 200 mil niños, como tú, en 35 países, pueden aprender a ser emprendedores y hacer realidad sus sueños.

Pero mucho mucho mucho antes, el 1° de febrero del año 1865, ¡hace más de 100 años!, ocurrió algo muy importante en la historia de Estados Unidos.

Ese día, el presidente Abraham Lincoln firmó la Enmienda 13, que puso fin a la esclavitud. Esto fue un gran paso hacia la libertad, porque dio a muchas personas la oportunidad de vivir libremente y de seguir sus propios caminos.

La abolición de la esclavitud fue un paso crucial hacia la justicia social, permitiendo a millones de personas participar libremente en el desarrollo de sus propias vidas y, por extensión, contribuir de manera más plena a la economía y al tejido social.

Ya vas viendo por qué es muy especial esta fecha.



Desde entonces cada
1° de febrero

se celebra el Día Nacional de la Libertad. Lo que nos recuerda lo valiosa que es la libertad en todas sus formas y lo importante que es luchar por ella.

Ya sea la libertad de ser tú mismo, de aprender, de amar y, por supuesto, **la libertad de emprender!**



Emprender no solo transforma vidas; es un reflejo de la capacidad humana de autodeterminación. Nos permite soñar, y también alcanzar esos sueños, ya sea creando un nuevo negocio, innovando en un campo inesperado o convirtiendo una pasión en una carrera fructífera.

La abolición de la esclavitud y el entusiasmo por el emprendimiento son, en su esencia, celebraciones de la capacidad humana para superar obstáculos y forjar su propio camino.

Estos dos acontecimientos, uno que cambió la historia de una nación -y del mundo- y otro que ha cambiado la historia de muchos emprendedores y empresarios, destacan el poder transformador que tiene darles a las personas la capacidad de elegir su propio camino. Ya sea luchando por la justicia social o cultivando un ambiente de crecimiento y creatividad, **la libertad es la semilla que permite que el potencial humano brille.**

El espíritu detrás de BusinessKids encarna la poderosa lección que la historia nos ha enseñado: **la libertad es el motor que nos permite imaginar el mundo que queremos, y trabajar para construirlo**

El espíritu emprendedor representa una forma tangible de libertad. Cuando te embarcas en un viaje emprendedor, adquieres la capacidad de dar vida a tus propias ideas, enfrentar desafíos con creatividad y perseverancia, y trabajar hacia tus sueños. **La libertad de emprender te permite explorar tu potencial al máximo, decidir tu rumbo y contribuir al mundo de manera única.**

Emprender, como bien sabes, no conoce de edad. Como niño, tienes la oportunidad de aprender, crecer y poner en marcha tus ideas. Con determinación, pasión y autenticidad, puedes alcanzar cualquier meta que te propongas. Recuerda siempre escuchar a tu corazón y que el verdadero valor está en hacer lo que amas.



Al mirar hacia el futuro, podemos ver la vitalidad de un mundo lleno de oportunidades donde cada persona, aprovechando su libertad y creatividad, puede ser un agente de cambio e innovación.



Así que recuerda que, ya sea en BusinessKids o en tu vida diaria, siempre tienes la oportunidad de aprender; crecer y emprender. No importa cuán grande o pequeño sea tu sueño, con determinación

¡puedes lograrlo!

Quando tienes la libertad de emprender, puedes transformar tus ideas en realidad, luchar por tus sueños y llegar tan lejos como tu propongas.

Eso significa que puedes crear tu propio negocio, inventar algo nuevo o convertir tu pasatiempo favorito en un emprendimiento; cuando seas adulto, puedes hacer de este pasatiempo tu trabajo, tu forma de "ganarte la vida".

En BusinessKids los niños aprenden que el emprendimiento es una forma de libertad, porque les permite hacer lo que más aman.

Y, como dice el dicho, ¡hacer lo que amas no tiene precio!

En BusinessKids se enseña que emprender es, en esencia, una forma de ejercer nuestra libertad; la libertad de perseguir nuestros sueños y de dar vida a nuestras ideas. Y sabemos que cada niño tiene una chispa especial que puede iluminar el mundo, solo necesita libertad para dejarla brillar.



No más esclavitud

Es importante detenernos un momento en la historia del mundo y de la importancia de la prohibición de la esclavitud.

Quizás tú no lo sepas; pero hace muchos años (y desafortunadamente actualmente en algunos lugares del mundo), no todas las personas podían hacer lo que ellos quisieran, sino que estaban sujetas a la voluntad de otras personas. ¿Te imaginas no poder ir a la escuela, jugar o ni siquiera poder soñar? Debió ser horrible, ¿no?

Por eso es necesario que estas acciones no se repitan y se erradiquen para siempre.

1

Derechos humanos:

La abolición de la esclavitud es un hito crítico en la historia de los derechos humanos. Representa el reconocimiento fundamental de que todos los seres humanos tienen derechos inherentes y deben ser tratados con dignidad y respeto.

2

Justicia social:

La prohibición de la esclavitud promueve la igualdad y combate la discriminación. Es un paso esencial hacia la justicia social, ya que busca reparar siglos de explotación y opresión sistemática.

3

Desarrollo económico:

Al liberar a millones de personas para participar completamente en la economía, la abolición de la esclavitud ha contribuido al desarrollo económico en muchas regiones. Las sociedades se benefician cuando todos sus miembros pueden contribuir con su trabajo y creatividad.

4

Estabilidad política:

La esclavitud ha sido históricamente una fuente de conflicto y tensión social. Su abolición ha ayudado a crear sociedades más estables y pacíficas, donde la posibilidad de revuelta o rebelión por la libertad se reduce drásticamente.



La historia de la abolición de la esclavitud no solo es un recordatorio de las injusticias del pasado, sino también una inspiración para continuar luchando por la libertad y la igualdad en todo el mundo.

Tú, como emprendedor, juegas un papel importante, ya que tienes nuevas perspectivas e innovaciones al esfuerzo continuo por un mundo justo y equitativo.

La libertad de emprender



Ser un emprendedor es como ser un explorador. Tienes la libertad de pensar en grande, de construir lo que soñaste y de compartir tus ideas con el mundo. Piensa en todos los juegos, juguetes o lugares que te gustan. Todos empezaron como la idea de alguien que quiso crear algo nuevo.

Emprendimiento como medio de libertad de expresión: Crear tu propio camino a través del emprendimiento es una muestra de libertad personal. Al diseñar y establecer sus propios negocios, quienes emprenden pueden materializar sus sueños, superar desafíos y descubrir nuevas oportunidades.

Cultivar la creatividad y la Innovación:

El emprendimiento fomenta un ambiente donde la innovación y la creatividad florecen. Al ser respaldados para explorar y desarrollar nuevas ideas, los emprendedores, especialmente cuando inician desde pequeños, aprenden a valorar la libertad que viene con el poder de crear y transformar su entorno.

BusinessKids nos enseña que no es necesario ser un adulto para empezar, porque cualquier niño, como tú, puede ser un gran emprendedor.

Cada día las múltiples ocupaciones, tanto de adultos como de niños y adolescentes, consumen mucho tiempo y, en ocasiones, queda muy poco para convivir en familia. Sin embargo, aunque la autonomía y el tener tiempo para uno mismo es muy bueno, también lo es la convivencia familiar.

El hecho de convivir no solamente permite fortalecer el vínculo, sino también conocer y comprender los problemas del otro, ayudarlo y ser una fuente de apoyo mutuo.

A veces los adultos tienen que dividirse entre el trabajo de, al menos, 8 horas, más los traslados, con la rutina de los hijos, y luego llegar a casa a hacer más quehaceres.

Mientras que los niños, van a la escuela, a las extraescolares, llegar a casa a hacer las tareas académicas y las propias de la casa, a los compromisos sociales y... ¡uff! ¿A qué hora nos vemos?

Administrar el tiempo es todo un reto; ¡pero nada de imposibles! Aquí algunas ideas para aprovechar cada momento juntos:



Cocinen juntos:

La hora de la comida es una oportunidad perfecta para convivir. Desde tomar la decisión de qué se va a comer cada día, hasta ser el "mensajero de los ingredientes" o, incluso, la preparación de cada elemento, es una actividad divertida que, además, fomenta el trabajo en equipo.



Hora de historias: Leer es siempre una buena actividad. Lean juntos algunos cuentos breves, ¡no necesitas de muchísimo tiempo para adquirir este hábito. Pueden rotar las temáticas; y alternar entre leer, ver una película o jugar un juego de mesa.



Proyectos DIY: Creen algo juntos, como accesorios o decoraciones para su cuarto; para la temporada que se acerca, ¡es muy buena idea decorar juntos para Halloween o Navidad, por ejemplo!

Más que cantidad de tiempo, lo importante es la calidad. Cada actividad compartida es una oportunidad para aprender y crecer juntos. ¿Qué otra idea se te ocurre?



BusinessKids en el mundo

Verónica, es una niña emprendedora de BusinessKids Santanderes, en Colombia, quien a sus 10 años ya cuenta con un emprendimiento genial, ¿quieres conocerla? ¡Lee más de ella en esta entrevista!

BK: Hola, Verónica, hablemos sobre tu negocio.

Verónica: Mi negocio se llama **Chip Verónica** y vendo accesorios para niñas y mascotas. Tengo ganchitos, moñitas, manillas, anillos y extensiones bonitas. Para las mascotas hago collaritos y pecheros. Los hago yo misma; uso cinta y pepitas para decorar los pecheros. Las manillas las hago con hilo y pepitas.

BK: ¿Cómo surgió la idea de tu negocio?

Verónica: Me encanta la moda y también los animales, así que pensé en unir ambas cosas. Además, quiero ser veterinaria cuando crezca y vi que algunas veterinarias venden accesorios para mascotas. ¡Así nació **Chip Verónica!**

BK: ¿Tienes mascotas?

Verónica: Sí, tengo una perrita llamada Linda, es un pincher.

BK: ¿Qué es lo que más te gusta de ser emprendedora?

Verónica: Me gusta que puedo expresarme, exponer mi negocio y que otras personas lo conozcan.



Chip Verónica: moda y mascotas



Es bonito; pero también requiere tiempo, entusiasmo y esfuerzo.

BK: ¿Qué te motivó a emprender?

Verónica: Un día, mi mamá me llevó a una feria de BusinessKids en Unicentro. Vi los emprendimientos de los niños, que ahora son mis compañeros y me parecieron muy creativos. Eso me inspiró a empezar mi propio negocio.

BK: ¡Genial! ¿Y qué has aprendido en BusinessKids?

Verónica: Aprendí a crear mi logo, manejar dinero y conocer diferentes tipos de clientes. También nos enseñaron sobre el análisis FODA y jugamos mientras aprendemos sobre emprendimiento. **¡Me encantan las clases!**

BK: ¿Qué consejo das a otros niños que quieren emprender?

Verónica: Que sigan sus sueños y así encontrarán su vocación. **Si quieres hacer algo, ¡hazlo! Todo es posible.**

BK: ¿Y qué le dirías a alguien que cree que los niños no pueden ser emprendedores?

Verónica: Que sí podemos. Si nos esforzamos, podemos lograr lo que queramos.

De la oscuridad a la luz



Seguramente te habrás enterado o visto la famosísima foto de un pez abisal emerger hasta la superficie; y a su alrededor se han formado muchos movimientos, que van desde lo científico hasta lo poético. ¡Sigue leyendo para conocer más acerca de esta especie!

Imagina un lugar tan profundo en el océano que no hay luz del sol. Este es el hogar de los peces abisales. Viven a miles de metros bajo el agua, donde las temperaturas son frías y la presión es altísima. Pero; a pesar de estas condiciones extremas, estos peces son unos verdaderos sobrevivientes.

Los peces abisales son bastante diferentes a los que podrías ver en la playa. Algunos tienen cuerpos grandes y blandos, y muchos tienen bocas enormes llenas de dientes afilados. ¡Imagina tener una boca tan grande que puedes comer cosas mucho más grandes que tú!

Además, muchos de ellos son transparentes o tienen colores muy pálidos. Esto les ayuda a esconderse de sus enemigos en la oscuridad profunda.

Uno de los aspectos más increíbles de algunos peces abisales es su capacidad para brillar en la oscuridad. ¡Así es! Algunos tienen bacterias en sus cuerpos que producen luz. Usan esta bioluminiscencia para atraer a sus presas, como si fueran luces de un espectáculo de fuegos artificiales submarinos. ¡Qué genial!

Recientemente, un pez abisal conocido como el pez linterna (o pez de la familia *Opisthoproctidae*) emergió a la superficie cerca de las Islas Canarias, causando gran revuelo entre científicos y entusiastas de la vida marina. Si viste la famosa película de Disney, *Buscando a Nemo*, recuerdas el aspecto del pez linterna: un cuerpo alargado y ojos grandes que parecen salirse de su cabeza; pero lo más llamativo es su capacidad para producir luz gracias a la bioluminiscencia, y sale de su cabeza una especie de, claro, ¡linterna!, lo que lo hace aún más fascinante.





Este pez abisal normalmente vive a profundidades de 200 a mil metros bajo el agua, por lo que su aparición en la superficie es excepcional, ¡de ahí que se hayan viralizado tanto las imágenes de este impresionante ejemplar marino!

La aparición de este pez ha intrigado a los científicos, quienes ven en este evento una oportunidad única para estudiar a la especie en condiciones poco comunes. Algo que también llamó la atención es que este pez era hembra, lo cual es interesante porque en esta especie los machos son parásitos. Lo que quiere decir que una vez que ellos alcanzan la madurez, se adhieren a ellas y viven así.

Este suceso ha generado un renovado interés por la conservación de los océanos y sus ecosistemas. Esto ha servido como un recordatorio de la importancia de proteger las especies marinas y su hábitat; y al mismo tiempo nos muestra que el océano está lleno de sorpresas y que siempre hay algo nuevo por descubrir. ¡Nunca dejemos de explorar y aprender sobre el fascinante mundo marino!

Ahora, aquí viene otra parte interesante: ¿cómo aplicar las lecciones de estos peces en tus propios emprendimientos?

Adaptabilidad: Los peces abisales han aprendido a adaptarse a un ambiente muy difícil. Como emprendedor, debes ser flexible y adaptarte a los cambios que se presenten en tu camino.

Creatividad: Usan la luz para atraer a sus presas. ¡Ellos son unos verdaderos artistas! En el mundo de los negocios, la creatividad es clave. Piensa en formas innovadoras para atraer a tus clientes.

Paciencia: La reproducción de los peces abisales es lenta. Esto nos recuerda que a veces, las mejores cosas toman tiempo. La paciencia es esencial para alcanzar tus objetivos.

Ahora que conoces a los peces abisales, ¿por qué no te inspiras en ellos para crear tu propio proyecto emprendedor? Podrías diseñar un producto que brille en la oscuridad o crear una presentación que haga que tus ideas "iluminen" a los demás.

Recuerda, el océano está lleno de misterios, y tú también puedes ser un explorador en el mundo del emprendimiento. ¡Así que prepárate para sumergirte en nuevas aventuras! ¡Tu viaje apenas comienza!

Pregúntale a Sofi

Hola, Sofi.
Soy Carla, de México.

Tengo un negocio de accesorios y he vendido muy bien porque mi mamá me lleva a bazares los fines de semana.

Ya tengo mucho dinero de lo que he ganado; pero me dicen que debo guardarlo. Entonces, ¿cuándo puedo gastar el dinero que gano?

Hola, Carla.

¡Enhorabuena por tu emprendimiento!

En BusinessKids los niños emprendedores como tú aprenden a administrar sus recursos adecuadamente a través de:

- Ahorrar un 20 % de los ingresos.
- Invertir un 20 %.
- Gastar un 50 %.
- Donar un 10 %.

Cuando emprendes, necesitas reabastecerte de insumos para continuar produciendo y, por lo tanto, seguir obteniendo ganancias, por lo que es necesario invertir, para hacer crecer tu dinero.

También es importante que tengas metas a mediano y largo plazos, para lo que puedes ahorrar otro 20% de tu dinero.

Asimismo, hay que pensar en quienes menos tienen o en una causa con la que te identifiques; aquí puedes destinar el 10% de tus ingresos.

Y, por supuesto, necesitas gastar dinero para tus necesidades inmediatas, para esto, dedica el 50% de tus ingresos.

Si sigues este esquema, ¡verás cómo van creciendo tus ingresos y cumples tus metas financieras.

No te sirve de nada tener guardado el dinero, sino ponerlo a trabajar. Si tienes dudas, ¡aércate a BusinessKids! Nosotros te orientamos.

**Si tú también quieres que Sofi
te ayude con tu negocio escribe
a sofi@businesskids.com.mx**



Aprende palabras BusinessKids con Pecunia

Tejido social

Se refiere a la forma en la que las personas se relacionan entre sí. Cuando hay un buen tejido social, la gente trabaja en equipo, se apoya y convive en armonía.

Abolición

Eliminar algo por completo, especialmente una ley o costumbre injusta. Por ejemplo, la abolición de la esclavitud significa que se prohibió para siempre.

Enmienda

Es un cambio o corrección que se hace en una ley o documento importante para mejorarlo o adaptarlo a nuevas necesidades.

Justicia social

Es la idea de que todas las personas deben tener las mismas oportunidades y derechos, sin importar su origen, género o situación económica.

Solución al laberinto

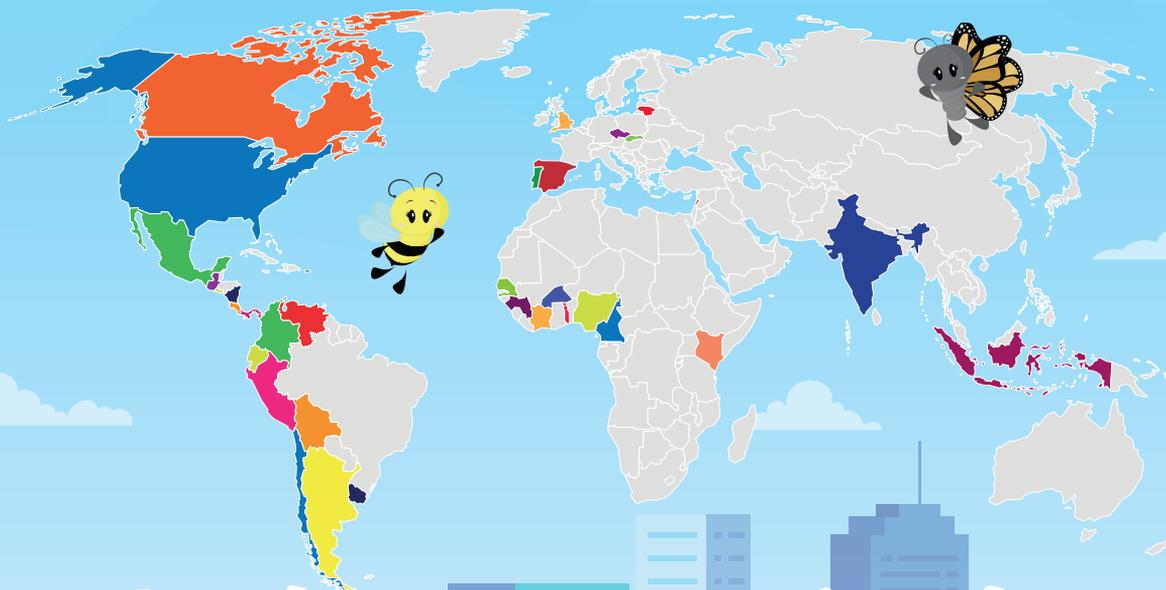
Hay 4 alternativas:

1. Publicación como e-book (rojo).
2. Publicación en Feria de libros (amarillo).
3. Publicación en venta directa (verde).
4. Publicación en librerías (azul).



BUSINESS Kids

Emprendiendo a jugar



Una idea que corre por el mundo

35

países

+200 mil

niños emprendedores

+600

escuelas

+125

centros

businesskids.com.mx | businesskidsusa.com
+52 1 55 2098 9351 | +52 1 55543 777 43

